

Compte-rendu Atelier n°4 : Offre de Pleine Nature
Lundi 10 juin - Conseil Général

Étaient présents :

Jean-Michel Bouillerot – Président de l'UDOTSI
Philippe Colomy - Président du Syndicat National des Loueurs de canoës Kayaks
Delphine Coudert – Chargée de mission Tourisme - Parc naturel régional Périgord Limousin
Dominique Coulon – Conseillère de développement - Conseil général
Philippe Debet – Chargé de mission Animation Randonnée - Service du Tourisme et du Développement Touristique - Conseil général
Jean-Luc Defarge – Chargé de mission Filières Sports de Pleine Nature - CDT
Frédéric Delage – Pôle Paysages et Espaces Verts - D.R.P.P. - Conseil général
Florent Delbos – Chargé de Mission Pays du Périgord Vert
Jean-Fred Droin – Président du Comité Départemental du Tourisme
Romain Escande – Directeur de l'Office de Tourisme Causses et Rivières en Périgord
Nathalie Girol – Chargée de Mission Pays du Grand Bergeracois
Gé Kusters – Président du S.D.H.P. A
Pierrette Laffitte - Chargée de Mission Pays du Périgord Noir
Roland Laurière - Président du Pays de l'Isle en Périgord
Lydie Laviale – Chargée de Mission Pays de l'Isle en Périgord
Luc Didier - Président du Comité Départemental du Tourisme Equestre
Dominique Massedre – Présidente de Rando Accueil
Jean-Michel Mistaudy – Responsable de la Base de Loisirs de Rouffiac - SEMITOUR
Roland Nadal – Chef du Bureau des Activités nature et Randonnée - Service Tourisme- CG
Germinal Peiro – Vice-Président du Conseil général chargé du tourisme
Jean-Marie Rampnoux – Président de la Fédération de Pêche de la Dordogne
Boualhem Rekkas – Directeur de l'Office de Tourisme Sarlat Périgord Noir
Jean-Philippe Sautonie – Directeur général adjoint du Conseil général, en charge de l'Organisation et du Développement Territorial
Fabrice Van Gerdinge – Directeur Général des Services de la Communauté de Communes du Périgord Nontronnais
Laurent Villar – Direction des Sports - Conseil général
Christophe Vittello – L'Appel de la Forêt

Introduction de Germinal Peiro, Vice Président du Conseil général, chargé du tourisme :

La Conférence du Tourisme de janvier 2013 a lancé la mise en œuvre du Futur Schéma de Développement Touristique pour la Dordogne.

Alors que les secteurs de l'industrie et de l'agriculture sont en difficulté, il faut trouver des perspectives d'avenir pour l'emploi. Le tourisme est la 1^{ère} économie du département et beaucoup d'emplois pourraient être créés dans le domaine de l'accueil.

Le Département souhaite que le nouveau schéma soit mis en place par l'ensemble des acteurs du tourisme : élus, techniciens et ensemble des professionnels. C'est pourquoi cette série d'ateliers a été engagée.

Depuis plusieurs années, le Conseil général travaille au développement des activités de pleine nature, notamment avec la mise en place du PDIPR qui compte aujourd'hui plus de 5000 kms de sentiers (520 communes, 47 cantons). L'objectif, à terme, est d'avoir un maillage sur la

totalité du département. Le PDALRN a également été mis en œuvre sur les rivières : Dordogne, Vézère, Isle, Dronne et Auvézère.

Pour compléter le panel d'activités, un travail est actuellement engagé par la Direction des Sports, en liaison avec le Service du Tourisme pour la mise en place d'un Plan Départemental des Sports à corde et Aériens.

Ces structures, non situées en Périgord noir, permettent de développer les activités de pleine nature sur l'ensemble du territoire, qui est une des priorités du Département. Elles permettent également l'installation de nouveaux prestataires.

Enfin, le Conseil général de la Dordogne a été le 1^{er} département à mettre en œuvre une Commission Départementale des Espaces, Sites et Itinéraires (CDESI), dont le rôle est de régler des problèmes de conflits d'usages. Le dernier en date concerne un arrêté préfectoral de février limitant et règlementant la navigation sur la Dordogne. Avec l'intervention de la CDESI, le Préfet s'est engagé à revoir l'arrêté signé.

Intervention de Jean-Philippe Sautonie, Directeur Général de l'Organisation et du Développement Territorial du Conseil général :

L'atelier « offre de produits de pleine nature » s'inscrit dans la volonté de définir un schéma de développement touristique concerté, avec l'ensemble des acteurs, afin de porter ensemble une politique ambitieuse.

L'offre de pleine nature est un enjeu essentiel pour le Département. En effet, comme le font apparaître les différentes études de clientèle menées par le CDT, les produits de pleine nature font partie des demandes et attentes fortes des touristes, tant au niveau local, national qu'international.

Le Département porte un enjeu de développement de la pleine nature à travers ses bases de loisirs. Il y réalise de forts investissements, tant financiers qu'en termes d'animations. La base de loisirs de Gurçon récemment acquise, ouvre le 13 juillet et propose diverses activités : baignade, pêche, activités sportives et pleine nature.

Le Département souhaite que ses bases de loisirs, dont la fréquentation est en augmentation, soient, pour l'ensemble du territoire, des pôles structurants, autour desquels les acteurs du tourisme s'organisent et d'autres se développent.

Les avis et observations des participants aux ateliers seront recueillis et permettront ensuite d'élaborer les axes stratégiques pour le futur Schéma de Développement Touristique Départemental 2014-2020.

Christophe Gravier, Directeur du Comité Départemental du Tourisme (CDT), présente la méthodologie d'animation des ateliers.

Objectifs à atteindre avec le groupe de travail à l'issue de cet atelier :

Adapter l'offre à la demande des clientèles touristiques en s'appuyant sur les freins qui ont émergé des études TNS-SOFRES.

Les participants associés :

Les représentants des filières, institutionnels concernés, 4 pays, principaux OT

La Thèse :

Nous avons une offre d'activités de pleine nature adaptée pour les touristes en termes de :

- Prestations d'activités
- Offre famille
- Evènements sportifs
- Forfaits tout compris (package)

Les participants se positionnent à tour de rôle, selon leur opinion, sur l'échelle de valeur suivante :

- ++ = tout à fait d'accord
- + = d'accord
- = pas d'accord
- = pas du tout d'accord

Nombre de votants : 23

Résultat des votes :

	--	-	+	++
Prestations d'activités	0	3	12	8
	3		20	
20 personnes pensent que l'offre d'activités de pleine nature est adaptée aux touristes				
Offre familiale	2	17	4	0
	19		4	
19 personnes ne pensent pas que l'offre d'activités de pleine nature soit adaptée aux touristes en termes d'offre familiale				
Evènements Sportifs	3	12	6	2
	15		8	
15 personnes ne pensent pas que l'offre d'activités de pleine nature soit adaptée aux touristes en termes d'évènements sportifs				
Forfait tout compris	13	10	0	0
	23		0	
L'ensemble des participants ne pensent pas que l'offre d'activités de pleine nature soit adaptée aux touristes en termes de forfait tout compris (package)				

Commentaires recueillis :

Les tableaux ci-dessous retranscrivent les commentaires des participants :

Prestations d'activités	
-- et -	+ et ++
<ul style="list-style-type: none">♦ Activités mal réparties sur le territoire sauf en Périgord Noir♦ certaines activités sont élitistes (coût et discipline : spéléo, escalade, ...)♦ Problème de l'offre hors saison♦ Manque de clientèle individuelle en basse saison♦ Adaptation de l'offre incomplète suivant les clientèles (ex : location vélo pour adulte mais pas pour enfant)♦ Peu d'activités plates sans difficulté de pratique particulière (ex : vélo)♦ Problème d'accessibilité des activités pour les personnes handicapées (non abordé)♦ Les spécialistes s'adressent directement aux comités départementaux	<ul style="list-style-type: none">♦ Panel d'activités important offert aux touristes♦ Difficulté pour trouver des activités pour les enfants (problème d'encadrement)♦ Manque d'identification des prestataires et de ce qu'ils proposent♦ location de matériel parfois de mauvaise qualité ce qui ne facilite pas la pratique et ne donne pas une bonne image du département♦ Beaucoup d'activités pratiquées en autonomie (ex PDIPR)♦ Manque de communication entre les prestataires, entre les filières♦ Manque de communication sur les activités♦ La Dordogne est le département qui accueille le plus de séjours jeunes en groupes♦ Il faut s'intéresser aux pratiques d'activités urbaines (ex : roller skating)♦ Recenser les différents prestataires♦ Relier les gares pour les cyclistes avec de la location de matériel (point relais service)

Offre familiale	
-- et -	+ et ++
<ul style="list-style-type: none">♦ Offre inadaptée pour les enfants♦ Clientèle enfants peu prise compte, peu identifiée, peu valorisée♦ Manque de communication entre les différents prestataires (OT, hébergeurs et prestataires d'activités)♦ Manque de diagnostic pour permettre aux prestataires de s'adapter aux enfants♦ Les prescripteurs ne connaissent pas l'offre♦ Nécessité d'encadrement + rémunération du personnel diplômé♦ Nécessité de mise en réseau des prestataires♦ Méconnaissance de l'activité de loisirs de pleine nature sur le territoire	<ul style="list-style-type: none">♦ Demande d'activités gratuites à prendre en compte♦ Que fait-on, avec les enfants, comme loisirs de pleine nature?♦ Que fait-on des enfants (ex : garderie) ?♦ Distinguer les tranches d'âge des enfants dans l'offre de prestations♦ Offre d'activités familiale doit être liée à l'offre d'hébergement (l'un ne va pas sans l'autre) (gîtes et hébergements de groupes pour les familles)♦ Nécessité de convaincre en interne pour communiquer vers l'extérieur

<ul style="list-style-type: none"> ♦ Améliorer la connaissance des prestations pour atteindre des volumes de vente et de réservation convenables (constitution de groupes de taille suffisante), permettant un coût acceptable et de rentabiliser les prestations et les sorties ♦ Problème règlementaire concernant l'accueil de groupes (des barrières de plus en plus nombreuses) 	
--	--

Définition évènements sportifs : évènements permettant d'aller chercher une clientèle extérieure qui consomme au moins une nuitée

Evènements sportifs	
-- et -	+ et ++
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Distinguer compétition et évènement grand public ♦ Les autochtones ne connaissent pas les évènements (ex : Eté Actif du Conseil général) ♦ Problème de l'ouverture des hébergements hors saison ♦ Il y a un problème d'interaction entre les prestataires (cloisonnement). Il faut relayer, informer ♦ des évènements de niveau national mais pas international ♦ Manque de communication et de coordination des évènements ♦ Evènements sportifs souvent organisés par des associations ♦ fragilité du maintien des associations organisatrices ♦ Problème de normes et des exigences de la police de l'environnement (DFCI / équestre) ♦ ♦ 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Il y a des évènements tout au long de l'année mais un manque de communication ♦ Envisager des évènements de découverte d'activités gratuits pour les habitants et les touristes, sans compétition... ♦ Créer des évènements pluriactivités (compétition pour les hommes et activités de loisirs pour les accompagnateurs) ♦ Les évènements qui ont capacité à être force de proposition sont incitateurs, moteurs

Forfait tout compris	
-- et -	+ et ++
<ul style="list-style-type: none"> ♦ On ne sait pas se vendre = problème de communication ♦ Mauvaise connaissance de l'offre par les O.T ♦ Il y a un manque de packages ♦ Les prestataires d'hébergement invités à pratiquer une activité par les prestataires d'activités touristiques ne répondent pas présents et ne connaissent donc pas l'offre (bourse aux docs, éductour, ...) ♦ Manque d'accompagnement pour le montage des produits ♦ Le touriste compose lui-même son séjour, il faut donc proposer une offre avec de la valeur ajoutée ♦ Il n'y a pas de complémentarité entre les prestataires d'activités et les hébergeurs ♦ Le touriste ne choisit pas sa destination par rapport à une ou des activités de pleine nature, c'est un plus 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ L'activité peut amener à remplir les hébergements

Question n° 1 :

En termes d'offre (contenu), que faudrait-il améliorer et ou créer ?

A améliorer	A créer
<ul style="list-style-type: none"> ♦ PDIPR : - Modifier les itinéraires pour réduire les portions de bitume (ex : équestre) - Concertation en amont pour sélectionner les itinéraires à mettre en tourisme - Faire émerger des circuits VTT et équestres (ex : développer un balisage en lien avec les pratiques) - Améliorer l'entretien du PDIPR - Améliorer la veille du PDIPR - Rendre plus lisible Rando en Fête ♦ Offre de services : - Améliorer le maillage des offres de services - Mettre en réseau les prestataires - Mettre en relation les prestataires et les organisateurs d'évènements - Organiser l'offre (mise en réseau) pour en améliorer la lisibilité - Apporter une info claire sur la navigation 	<ul style="list-style-type: none"> <u>Infrastructures :</u> - Développer des boucles cyclables autour d'un itinéraire principal - Développer les aménagements cyclables - Inciter les déplacements à vélo d'un point à un autre ♦ <u>Offres et offre de services :</u> - Développer les offres de service et les services annexes (ex : navettes, paniers repas, points relais vélos...) - Développer des pratiques multi activités (ex : aller canoë – retour vélo) - Etendre l'Eté Actif du Conseil général aux ailes de saison - Qualifier et thématiser les itinéraires en fonction des pratiques, des atouts, de ressources des chemins

<p>(ex : arrêté préfectoral sur les conditions de navigation sur les différentes rivières) afin de sécuriser les activités sur les rivières</p> <p>♦ <u>Transport/signalétique</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Multi-modalité : prise en charge des touristes arrivant en train, amélioration de la signalétique depuis les gares, des points de stationnement (parking) 	<p>♦ <u>Outils de médiation et de guidage</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer les audio-guides et les étendre à tous les types de randonnée - développer les applications Smartphone multiples avec une rubrique veille/entretien <p><u>Image et positionnement</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire des activités et loisirs de pleine nature un axe fort du département et développer une image sportive - Créer des grands itinéraires à thème prenant en compte les thèmes à forte image
--	--

Question n° 2 :

Quels outils mettre en place par l'ensemble des partenaires pour améliorer l'accès à la consommation touristique des activités de pleine nature ?

- Créer une plateforme web de réservation (identifier l'offre et faciliter la réservation en ligne)
- Former les prestataires au montage de « forfaits tout compris » / culture du produit
- Créer une cellule de coordination des événements de pleine nature et sportifs
- Développer le tourisme d'affaires (incentive, loisirs sportifs et challenges pour les entreprises)
- Mettre en place des éductours afin de connaître et faire connaître l'offre aux prescripteurs (hébergeurs et offices de tourisme)
- Développer des widgets (écran info T.V) chez les hébergeurs (hall d'accueil)
- Faire des pégourds des ambassadeurs du territoire
- Travailler l'image d'un territoire sain et de qualité pour la pratique des loisirs de pleine nature associée à la bonne santé et au patrimoine (qualité environnementale, milieu préservé – ex : réserve de biosphère)
- Créer une communication spécifique avec un slogan fort
- Créer un salon annuel des activités de pleine nature (couplé avec le salon de l'Hôtellerie de Plein Air ?) avec une journée professionnelle et une journée grand public
- Créer un observatoire du suivi des pratiques d'activités de pleine nature en termes d'offre et de qualité