

VOS INTERLOCUTEURS



Sylvie CHEVALLIER
Présidente
s.chevallier@dordogne.fr



Christophe GRAVIER
direction@tourismeperigord.com
Tél. : 05 53 35 50 42



Marie-Pascale RAYNAUD
mp.raynaud@tourismeperigord.com
Tél. : 05 53 35 50 43



Bernadette CHLASTA
codtfi@tourismeperigord.com
Tél. : 05 53 35 50 35



Micheline MORISSONNEAU
promo1cdt24@orange.fr
Tél. : 05 53 35 50 05



Carlos DUARTE
groupes@tourismeperigord.com
Tél. : 05 53 35 50 33



Florence BARREAU
travel-pro@tourismeperigord.com
Tél. : 05 53 35 71 22



Charles BRINDAMOUR
cdt24sirtaqui@tourismeperigord.com
Tél. : 05 53 35 50 34



Perrine BUFFIERE
visit@tourismeperigord.com
Tél. : 05 53 35 50 48



Florence BUISSON
clevacances24@wanadoo.fr
Tél. : 05 53 35 50 26



Sandrine DARPHEL
cdt24obs@tourismeperigord.com
Tél. : 05 53 35 50 25



Loïc EYROI
dordogne.perigord.tourisme@orange.fr
Tél. : 05 53 35 50 49



Maxime FERRIER
maxime@tourismeperigord.com
Tél. : 05 53 35 50 45



Carine GUTIERREZ
promo2cdt24@orange.fr
Tél. : 05 53 35 50 31



Jean-Marc LOUIS
cdt24th@orange.fr
Tél. : 05 53 35 50 46



Chantal MICHEL
meubles24@orange.fr
Tél. : 05 53 35 50 47

DORDOGNE PÉRIGORD *C'est de l'or*

TOURISME FRANCE



LE COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA DORDOGNE, À VOTRE SERVICE !

MISSIONS DU CDT

- FAIRE CONNAÎTRE / la destination Dordogne-Périgord et l'ensemble de son offre touristique en France et à l'étranger.
- DEVELOPPER / le chiffre d'affaires de l'économie touristique du Département et donc les emplois
- GENERER / des flux touristiques sur tout le territoire et toute l'année en fidélisant la clientèle et en attirant de nouveaux visiteurs
- ACCROITRE / la consommation moyenne par séjour (environ 800 millions d'€ de consommation touristique annuelle)

• En mettant le CLIENT au cœur de toutes les préoccupations. De la connaissance des clients et des marchés à l'amélioration de leurs expériences touristiques jusqu'à leur fidélisation pour ainsi accroître les revenus des professionnels.

• En accompagnant et prenant en charge les socioprofessionnels (Université du tourisme, Trophées....etc)

• Vous êtes un professionnel, un élu intéressé par le développement touristique, le Comité départemental du Tourisme de la Dordogne, bras armé du Conseil Départemental de la Dordogne vous ACCOMPAGNE de votre IDÉE à la conception de votre projet jusqu'à sa mise en marché

Une équipe à votre écoute !

OBSERVER

QUALIFIER L'OFFRE

METTRE EN RESEAU
ACTEURS & FILIERES

PROMOUVOIR

VENDRE

REFERENCER

DIRECTION GÉNÉRALE : CHRISTOPHE GRAVIER

PÔLE INGENIERIE, OBSERVATION, QUALIFICATION DE L'OFFRE

- 1 Vous êtes**
- Professionnel du tourisme du département
 - Porteur de projet-investisseur privé ou public
 - Elu de collectivité territoriale
 - Partenaire institutionnel (office de tourisme, chambre consulaire, administration...)
 - Bureau d'études

2 Vous souhaitez

- Obtenir des **statistiques** sur l'économie touristique (études, enquêtes, analyses quantitatives et qualitatives) pour monter votre Business Plan, vos prévisionnels.
- Disposer d'un **accompagnement personnalisé** sur votre projet (réglementation, positionnement, concurrence, marchés et clientèles, taux d'occupation...)
- Connaître les **retombées économiques du tourisme sur votre territoire**, votre intercommunalité (tableaux de bord territoriaux)
- Une **qualification de votre prestation** (hébergement, activité...): classement, marque ou label
- Assister à des **conférences** ou événements professionnels organisés par le CDT sur des thématiques concernant votre activité (Université, Trophées du Tourisme...)

3 Vos interlocuteurs

- **DIRECTRICE ADJOINTE, RESPONSABLE DU PÔLE :** Marie-Pascale RAYNAUD
- Observatoire/événements professionnels : Sandrine DARPHEL
- Classement des meublés : Chantal MICHEL (traitement des demandes, évaluatrice), Jean-Marc LOUIS (évaluateur).
- Petites Cités de caractère (accompagnement) : Marie-Pascale RAYNAUD, Jean-Marc LOUIS
- Marque d'Etat Tourisme & Handicap : Jean-Marc LOUIS
- Marque Qualité Tourisme pour les lieux de visite/activités sportives et de loisirs (pré-diagnostics) : Jean-Marc LOUIS, Marie-Pascale RAYNAUD
- Référentiel Chambres d'hôtes du Périgord (dans le cadre du PNR Périgord-Limousin): Jean-Marc LOUIS
- Accueil Vélo : Jean-Marc LOUIS
- Dordogne en Famille : Marie-Pascale RAYNAUD, Florence BARREAU
- Rando Etapes Périgord : Jean-Marc LOUIS (avec le Service Tourisme du Conseil Départemental).

PÔLE COMMERCIALISATION, DISTRIBUTION, VENTES

- 1 Vous êtes**
- Professionnel du tourisme du département (hébergeur, prestataire de visites ou d'activités)
 - Client grand public (individuel, groupe...)
 - Entreprise, une association, un CE, un syndicat professionnel...etc
 - Distributeur (TO/AV)

2 Vous souhaitez

- **Proposer des prestations à la vente** pour des groupes ou individuels sous forme de forfaits, circuits, séjours
- Un **accompagnement sur de la mise en marché** (plateforme de destination Elloha dite « place de marché ») de vos produits, services, activités
- **Acheter des séjours** (circuits - excursions) pour groupes ou individuels, ou organiser un événement - tourisme d'affaires (congrès, séminaires...) en Dordogne
- **Faire référencer vos produits - services, activités** auprès du CDT (Service commercial) et des distributeurs nationaux et internationaux (TO et AGV)
- **Appartenir à un réseau national reconnu** de prestataires de meublés et chambres d'hôtes : CLEVACANCES Dordogne- Lot-Corrèze

3 Vos interlocuteurs

- **RESPONSABLE DU PÔLE :** Carlos DUARTE
- Démarchage, site web Périgord Réservation : Carlos DUARTE et Florence BARREAU
- Vente de séjours groupes et individuels : Florence BARREAU
- Plateforme Elloha : Carlos DUARTE
- Distribution et référencement auprès de TO et AGV : Micheline MORISSONNEAU et Carlos DUARTE
- Antenne CLEVACANCES Dordogne-Lot-Corrèze: Florence BUISSON (animatrice), Perrine BUFFIERE.

PÔLE PROMOTION - COMMUNICATION - DIGITAL

- 1 Vous êtes**
- Professionnel du tourisme du département
 - Client grand public français ou étranger
 - Distributeur (TO/Agent de voyages)
 - Partenaire : tête de réseau de socio-professionnels, office de tourisme, chambre consulaire...
 - Journaliste, influenceur français et étranger...

2 Vous souhaitez

- **Conquérir et fidéliser vos clients**
Via : une promotion on line (sites web, réseaux sociaux, newsletters grand public...), une promotion off line (supports papier, relations presse, salons professionnels ou grand public...), être référencé chez les TO/AV...
- **Participer aux campagnes de promotion** de la Dordogne (Exemples : Cinéma, Affichage 4/3 métro, achats d'espaces, campagnes TV...)
- **Faire référencer vos produits - services, activités** auprès du CDT (Sce commercial) et des distributeurs
- **Etre accompagné en tant que client** de notre destination sur votre parcours en Périgord avant, pendant et après votre séjour (GRC)
- **Commander de la documentation** en nombre (magazine, brochures, carte touristique...)

3 Vos interlocuteurs

- **RESPONSABLE DU PÔLE :** Micheline MORISSONNEAU
- Assistante : Carine GUTIERREZ
- Relations presse/actions de promotion multi supports en France et à l'étranger : Micheline MORISSONNEAU ; Carine GUTIERREZ
- Réseaux sociaux : Perrine BUFFIERE
+ **Promotion on line en binôme avec Micheline Morissonneau :**
- **Cellule e-tourisme :**
Responsable : Maxime FERRIER (Gestion de la Relation Clients). Loïc EYROI (webmaster - animation du site Web du CDT Dordogne) ;
- Charles BRINDAMOUR (Gestionnaire de la base de données SIRTAQUI et animateur du réseau des utilisateurs)
- **Editions :** Carine GUTIERREZ (Pass Périgord)
- **Documentation :** commandes individuelles Sandrine DARPHEL et Chantal MICHEL/Commandes en nombre et PLV : Loïc EYROI et Carlos DUARTE

PÔLE ADMINISTRATIF - COMPTABILITE - RH - BOUTIQUE

- 1 Vous êtes**
- Fournisseur
 - Client
 - Un étudiant ou demandeur d'emploi

2 Vous souhaitez

- Connaître l'état d'une facturation
- Postuler à un stage (ou à un éventuel emploi...)
- Acheter un plan-guide de randonnées

3 Vos interlocuteurs

- **RESPONSABLE DU PÔLE :** Bernadette CHLASTA
- Vente supports de randonnées : Maxime FERRIER

Retrouvez vos contacts au dos

