

La Lettre du Tourisme

Le journal du Comité Départemental du Tourisme et des professionnels du tourisme de la Dordogne



Sommaire

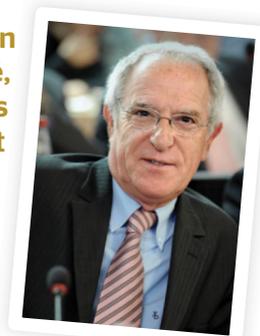
- 02 **Point sur la saison 2014**
premiers chiffres
- 04 **Plan d'actions promotionnelles 2015**
orientations
- 05 **L'Aéroport de Bergerac**
Atout économique et touristique pour la Dordogne
- 06 **La Dordogne en Famille**
(suite...)
- 07 **Les filières nature**
Equestre (suite...), canoë
- 09 **La vie des associations et des labels**
Gîtes de France, Clévacances
- 13 **Éditions, nouveautés**

O Garder le cap pour conquérir 1 million de nouveaux visiteurs d'ici 2020

T Après une saison touristique très inégale selon les établissements et les domaines d'activité, il convient de poursuivre en 2015 les efforts de promotion engagés depuis 2012 en tenant compte du nouveau contexte budgétaire.

E

Avec les enseignements des Etudes TNS-SOFRES et la connaissance des modes de choix de la destination par les visiteurs, la priorité sera donnée à Internet, aux relations publiques et à la fidélisation de nos clients.



La réalisation du Centre International de l'Art Pariétal de Montignac Lascaux (communément appelé «Lascaux 4»), souhaitée par le Président Bernard Cazeau, est une fabuleuse opportunité à saisir pour renforcer l'attractivité du département sur nos marchés clients traditionnels et valoriser la préhistoire dans les pays émetteurs de nouvelles clientèles (Japon, Chine). Les opérations de promotion qui vont accompagner l'exposition Lascaux 3 à Bruxelles en 2015 s'inscrivent dans cette démarche des pays captifs au Périgord que nous voulons séduire par les innovations technologiques appliquées à l'un des atouts de notre marque de destination, notre «ADN», la préhistoire.

2015 verra aussi la poursuite de nos actions auprès de la presse française et étrangère pour continuer à susciter de nombreux accueils de journalistes dont les retombées rédactionnelles – 2 Millions d'Euros sur 2 trimestres cette année – sont devenues essentielles pour la promotion de notre destination. Une agence de relations presse sera recrutée pour renforcer le nombre de sujets et d'articles.

La reconduction des mini-sites web dédiés au Royaume Uni, en Allemagne, aux Pays Bas, en Italie et en Espagne ainsi que l'amélioration de l'ergonomie du site web du CDT confirmeront la priorité donnée au numérique dans les choix stratégiques pour 2015. La progression de 54 % de la fréquentation du site du CDT et de 12% de celle des sites étrangers prouvent la pertinence du choix de cet outil d'information, de promotion et de réservation : 70 % des visiteurs l'utilisent pour s'informer, préparer leur séjour et réserver un hébergement.

Dans cet objectif, des newsletters vont être adressées aux TO et Agents de Voyages rencontrés à l'occasion des road shows en Europe, des salons professionnels en France et à l'étranger et des différentes manifestations promotionnelles qui ont accompagné les Expositions Internationales Lascaux 3 aux Etats Unis et au Canada. L'offre commerciale du SLA et de ses partenaires pour 2015 sera 2 fois par an présentée à des professionnels qui sont déjà sensibilisés aux atouts du Périgord et qui disposeront ainsi, de nouveaux séjours touristiques susceptibles de séduire leur clientèle.

Avec la réédition du Magazine des Vacances et des Loisirs et l'actualisation du Manuel des Ventes numérique dédié aux professionnels, l'ensemble du plan d'action 2015 s'appuie sur la pérennisation des actions engagées et des supports lancés depuis deux ans, tout en s'adaptant aux nouvelles données pour l'année à venir et à l'évolution des comportements des clientèles.

Jean-Fred DROIN

Président du Comité Départemental du Tourisme,
Conseiller Général de Sarlat



Inauguration de Lascaux 3 à Bruxelles par le Président Bernard Cazeau



L'ACTIVITE TOURISTIQUE AU 14/11/2014 EN DORDOGNE

Principales constatations :

- Un tassement de la fréquentation des clientèles françaises et un fort développement des clientèles étrangères.
- La Dordogne est le département d'Aquitaine qui résiste le mieux à la baisse de fréquentation en hôtellerie.
- Les **sites et monuments** ont connu un fort succès cette année, la fréquentation est en **hausse de 5,13 %** de Janvier à Octobre 2014.
- On peut retenir une **météo très capricieuse**, l'été a été maussade. Entre le 01/07 et le 12/08, la Dordogne a connu un ensoleillement de 267 heures au lieu de 326 heures et des précipitations atteignant 165 mm au lieu de 76 mm. A contrario le mois de Septembre a été très chaud, avec une moyenne des températures maximales à Bergerac de 26,9° contre 24,9° en Août.

Les visites des **sites Internet du CDT** ont progressé de **+ 51,4 %**.

Hôtellerie (de Janvier à Septembre 2014) - Source : INSEE

Les nuitées en Septembre ont augmenté de 4,3 % par rapport à Septembre 2013.

Les nuitées françaises et étrangères sont en forte hausse : respectivement + 4,28 % et + 4,35 %.

Les clientèles étrangères ayant le plus progressé en Septembre : Espagnols (+ 25,1 %), Suisses (+ 23,7 %) et Anglais (+ 15,7 %) ; en revanche les nuitées Belges baissent de 38 % et les nuitées Italiennes de 26 %.

Depuis le début de l'année (Janvier à Septembre) :

Quasi stabilité des nuitées en hôtellerie en Dordogne **depuis le début de l'année : - 0,14 % de nuitées**, avec une baisse de la clientèle française et une très bonne tenue des clientèles étrangères.

clientèle française	- 3,14 %
clientèle étrangère	+ 8,68 %

(72,3 % des nuitées sont françaises, 27,7 % des nuitées sont étrangères).

Répartition des nuitées étrangères par importance :

1. Royaume Uni	24,7 % des nuitées étrangères	+ 23,76 % par rapport à 2013
2. Etats Unis	12,4 % des nuitées étrangères	- 2,7 %
3. Belgique	11,1 % des nuitées étrangères	- 21,2 %
4. Espagne	10,9 % des nuitées étrangères	+ 33,5 % (avec une présence qui s'étale désormais sur l'année)

A ce jour, (et sous réserve de redressement par l'INSEE), **la Dordogne est le département d'Aquitaine qui a le mieux résisté à la baisse de fréquentation** grâce à une forte présence étrangère qui compense en partie le manque de clientèle française :

Gironde	- 0,97 % de nuitées
Landes	- 1,85 % de nuitées
Lot et Garonne	- 4,34 % de nuitées
Pyrénées Atlantiques	- 3,90 % de nuitées
Aquitaine	- 2,00 % de nuitées
France	- 1,74 % des nuitées

Pour rappel :
869 750 nuitées hôtelières ont été comptabilisées en Dordogne entre Janvier et Septembre 2014.

Concernant la répartition des nuitées dans les territoires, le Périgord Noir enregistre une baisse des nuitées de 1,54 %, alors que dans le reste du département, les nuitées sont en hausse de 1,17 %.

Les nuitées étrangères ont plus évolué en Périgord Blanc, Pourpre et Vert (+ 16,1 %) alors qu'elles ne progressent que de + 3,66 % en Périgord Noir.

Depuis le début de l'année, le Périgord Noir a accueilli 47,6 % de la clientèle en hôtellerie (- 0,7 point par rapport à l'an passé).

La **durée de séjour** est en légère baisse sur le département : - 0,04 jour (1,77 jour en moyenne en 2013 contre 1,73 jour en 2014)



POINT SUR LA SAISON 2014

premiers chiffres

03

L'ACTIVITE TOURISTIQUE AU 14/11/2014 EN DORDOGNE

Hôtellerie de plein air

(Source Syndicat Départemental d'Hôtellerie de Plein Air - Enquête fin Août - 128 répondants)

59% des exploitants de campings jugent la saison identique ou en hausse (avec des résultats très disparates selon les établissements), sachant que ce secteur d'activités est par définition plus sensible à la météo que l'hôtellerie ou les meublés saisonniers (pour les emplacements « tente »).

60% estiment que les services annexes dans les campings (bar, épicerie etc...) sont en baisse, ce qui impactera obligatoirement les chiffres d'affaires.

Sites et Monuments (de Janvier à Octobre 2014 - Source : CDT)

La fréquentation des sites est en **hausse de 5,13 %** favorisée notamment par une météo maussade. Les fortes chaleurs, en effet, ne facilitent pas les visites des sites et monuments mais favorisent la fréquentation des points d'eau et la baignade (notamment en Septembre), ainsi que les balades et promenades dans les centres villes et villages.

Janvier à Avril	+ 9,3 %
Mai	- 1,2 %
Juin	+ 4,5 %
Juillet	+ 7,9 %
Août	+ 5,8 %
Septembre	- 1,6 %
Octobre	+ 10,4%

Cette hausse de fréquentation a profité aux musées (+ 13,3 %), aux châteaux (+ 4,8 %) et aux grottes et abris ornés (+ 4,3 %). A contrario, les visites des parcs et jardins ont diminué de 9,7 % pour les raisons météorologiques évoquées plus haut.

Service de réservation Loisirs Accueil (SLA) Dordogne (au 30/09/2014)

RAPPEL : 1ère agence de voyage réceptive publique de Dordogne : plus de 3 000 séjours réalisés depuis le début de l'année 2014

Volume d'affaires en diminution de 3,7% par rapport à 2013, soit 2,007 millions d'euros en 2014 contre 2,085 millions d'euros en 2013

Clientèle totale : - 6,7 % par rapport à 2013

clientèle française	- 7,6 %
clientèle étrangère	+ 4 %

Type d'hébergement	Nombre total de semaines louées
Gîtes de France	2 705
Clévacances	288
Maison et Villas du Périgord	62
Autres hébergements	843
TOTAL	3 898

Les **visites sur le site web** du Service Loisirs Accueil ont augmenté de **20,8 %** depuis le début de l'année et les **pages vues** ont augmenté de **6,10 %**.

Rappel du parc commercialisé : 485 hébergements dont 224 Gîtes de France, 42 Meublés Clévacances et 38 Maisons et Villas du Périgord, parc en hausse de 44 unités.

Les réservations de groupes et de tourisme d'affaires sont en forte progression

en termes de chiffre d'affaires : **+ 20,8 %** (263 000 € en 2014 contre 217 000 € en 2013).

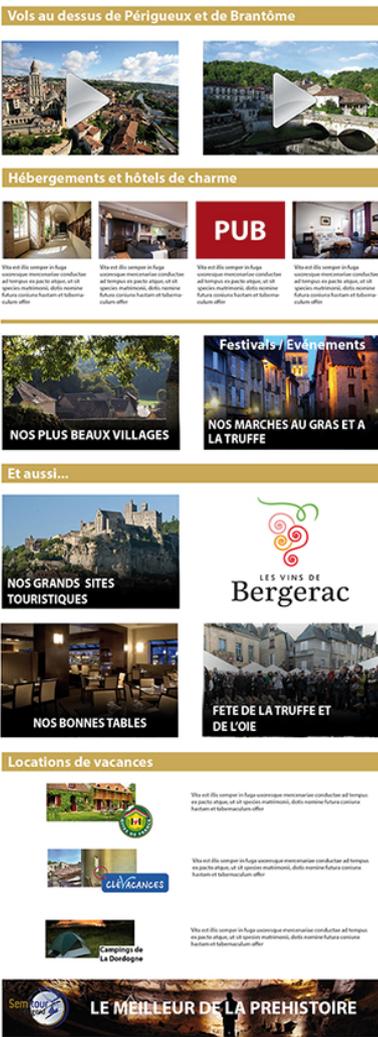


Le Plan d'Actions 2015 du CDT optimise les actions engagées depuis 2 ans, pérennise les supports existants et donne la priorité au Web pour fidéliser nos marchés et conquérir de nouvelles clientèles

SUR LE WEB

Emailing : Envoi de newsletters

Newsletter CDT 24
Janvier-Avril 2015



- Vers le grand public français : 16 000 contacts
- Vers les agences de voyages (contacts établis depuis 2013 en France et à l'étranger à l'occasion des Road-show Europe et Lascaux 3)

Reconduction des sites web étrangers

Reconduction des sites Web à l'étranger (**Royaume Uni, Pays Bas, Allemagne, Espagne, Italie**) avec campagnes de référencement et visibilité auprès du grand public. Actions de promotion renforcées sur les marchés **espagnol, néerlandais, anglais et allemand**.

Refonte du site web du CDT Dordogne

Automne 2015



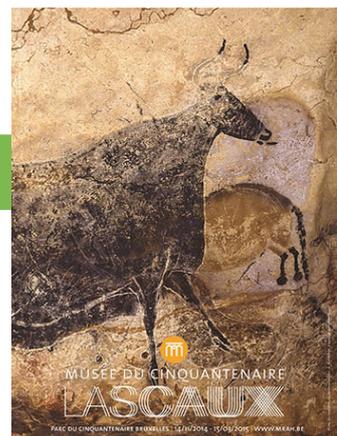
OUTILS LIÉS À LA PROMOTION

Rédition du **Magazine Séduction** (versions FR et GB)

Réalisation de **2 nouvelles vidéos**
Périgord VERT et **Périgord BLANC**

LASCAUX 3 - FÉVRIER 2015

Promotion de la Dordogne à **Bruxelles**, au Musée du Cinquenaire, auprès des Tour Opérateurs, agents de voyages et journalistes.



PRESSE

Recrutement d'une agence de relations Presse Lascaux 4 / CDT 24



L'AÉROPORT DE BERGERAC

Atout économique et touristique pour la Dordogne

Destinations

Destinations au départ de Bergerac	Compagnies aériennes
Paris Orly ouest	TWIN JET
London Stansted	RYANAIR
Liverpool	
Brussels-Charleroi	
Bristol	
Nottingham	
Southampton	FLYBE
Exeter	
Birmingham	
Edinburgh	
Rotterdam	TRANSAVIA
Leeds Bradford	JET 2
Manchester	

270 223 passagers
au 31/11/2014

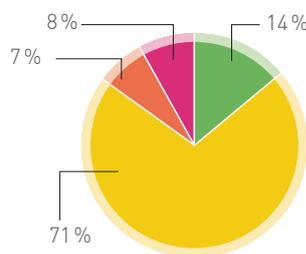


OBSERVATOIRE DE L'IMPACT ÉCONOMIQUE DES FLUX DE L'AÉROPORT BERGERAC DORDOGNE PÉRIGORD

Impact économique global : 160 000 000 €

➤ Répartition totale des passagers par nationalité

La fréquentation de la clientèle française continue à se développer.



LEGENDE
■ FRANÇAIS
■ BRITANNIQUES
■ BELGES
■ NÉERLANDAIS



➤ Typologie des passagers

75 % de passagers "courts séjours" (séjours ← 6 mois)
 25 % de passagers "résidents permanents" (séjours → 6 mois)

Chambre Economique de la Dordogne
 Association des trois chambres consulaires du département

Etude réalisée par la Chambre Economique de la Dordogne
 Association des 3 Chambres Consulaires du département



La **Dordogne en famille**, est une action lancée par le CDT, elle s'adresse aux parents ou grands-parents avec enfants de 6 à 12 ans qui souhaitent partager des moments de complicité en famille, découvrir, se divertir, se cultiver ou simplement pratiquer une activité sportive.

C'est une démarche pilotée par les Offices de tourisme **pour positionner la Dordogne sur les clientèles familiales**.

Elle propose aux familles de partir à l'aventure et à la découverte des paysages, des châteaux, des grottes et abris préhistoriques, du patrimoine humain, architectural et gastronomique de Dordogne-Périgord.

Au-delà de **la démarche d'accompagnement et de formation des Offices pour les aider à identifier, qualifier des offres en accompagnant leurs prestataires par des conseils personnalisés et une expertise sur leurs produits et activités**,

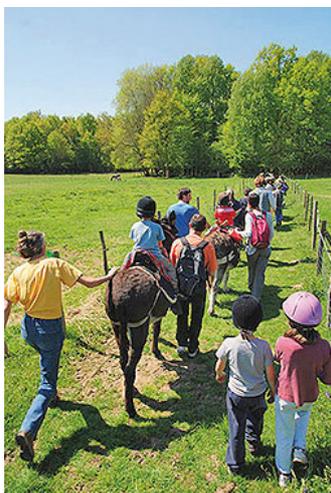
DORDOGNE EN FAMILLE c'est un guide pratique qui propose, sur la base d'une charte départementale,

une sélection d'une centaine d'offres adaptées aux familles avec enfants (visites et activités, sur terre, en l'air, sur l'eau et sous terre).

Cette démarche vise à répondre aux attentes des familles et des enfants en offrant des activités spécialement conçues en prenant en compte les enfants, leurs besoins et leurs intérêts.

On y retrouve des

- Ateliers créatifs
- Activités sportives
- Activités de loisirs et de divertissement
- Activités de découverte



Comme :

1. des chasses aux trésors, d'orpaillage, des rallyes aventures, des jeux de piste,
2. des ateliers de découverte de la truffe, du foie gras, du chocolat,
3. des initiations à la pêche sur le PNR, une initiation aux métiers d'antan,
4. la découverte des bisons, des ours, des reptiles,
5. du métier de vigneron,...de capitaine sur des gabares, des ateliers petits détectives,
6. des ateliers gourmands, des visites en musique de châteaux, d'un jardin
7. fabriquer du papier, découvrir une passe à poisson, les bastides, ateliers de sculpture
8. ateliers de fouilles archéologiques, ateliers petits architectes avec Cro-Magnon ou d'art pariétal
9. Sorties vélo, canoë, de la rivière Dordogne, balade à Poney

Exemples : Atelier de sculpture à la manière de Cro-Magnon, sculpter des outils comme des silex, tir au propulseur, construire un abri sous roche



Pour partager des moments ensemble, apprendre, découvrir, se cultiver, se divertir avec les parents ou les grands parents : **demandez le guide dans les Offices de Tourisme du Périgord**



Télécharger la brochure
Dordogne en Famille
PDF - 17,5 Mo

Contact

Hélène BIZEUL
CDT Dordogne
Tél. 05 53 35 15 61
e-mail : dordogne-en-famille@orange.fr



TOURISME ÉQUESTRE (suite...)

Etude Equestre : Rappel des enjeux

Prolongement direct de l'étude équestre portée par la Chambre d'Agriculture de la Dordogne, accompagnée par le CDT, notamment en ce qui concerne le volet « diagnostic touristique équestre », deux groupes de travail (composés de professionnels du cheval, d'institutionnels, des services de l'Etat et du Conseil Général) ont engagé deux réflexions complémentaires à savoir :

- La valorisation de l'itinérance équestre
- La qualification des établissements équestres

Ces 2 axes émanent directement des préconisations de l'étude.

Valorisation de l'itinérance équestre : changer de statut

Partant du constat que le département de la Dordogne n'est pas forcément perçu à l'extérieur comme une destination équestre, ni comme une destination propice à l'itinérance équestre, le choix a été fait de valoriser un, voire deux sentiers « vitrine ».

Il fallait donc identifier ou à défaut créer ces derniers.

Le CDTE (Comité Départemental de Tourisme Equestre) à l'origine de la carte « le Périgord à Cheval » et fort de l'expérience et du savoir-faire de son Antenne Randonnée a fait deux propositions de circuits sur un format 5 à 6 jours. Les circuits proposés ont été conçus pour répondre aux besoins des cavaliers indépendants (cavaliers propriétaires en autonomie) et des professionnels du voyage équestre (prestataires et voyageurs).

Seul bémol, ces circuits ne sont pas balisés en tant que tels.

Le premier itinéraire est localisé en Périgord Vert alors que le second se partage entre Périgord Pourpre et Périgord Noir. Ces deux itinérances en boucles, utilisant le réseau de chemins inscrits au PDIPR, sont ponctuées d'hébergements adaptés à l'accueil des cavaliers. Ces hébergements répondent parfaitement aux critères de la Charte des Hébergements de Randonnée élaborée par les Comités Départementaux équestres, cyclo et pédestre.





Vérification et souci du détail

Le Service Tourisme du Conseil Général, associé à la réflexion, doit désormais vérifier la domanialité des deux propositions et analyser les quelques tronçons non-inscrits au PDIPR qui pourraient s'avérer préjudiciables à la qualité de l'ensemble (taux de goudron trop important ou axes routiers délicats à longer ou à franchir).

Etape suivante : les tracés seront proposés pour validation au groupe de travail avant d'être présentés à la Commission Départementale des Espaces, Sites et Itinéraires, pour inscription.

Il sera temps alors de mettre en place courant 2015 une stratégie de valorisation avec entre autres :

- mise en place des outils de guidage (traces GPS, cartographies, balisage)
- choix et mise en place des outils de promotion

Visibilité et crédibilité renforcées

L'objectif est multiple, il s'agit de permettre un gain de visibilité du produit phare (le sentier vitrine) et grâce à un solide niveau d'exigence, de crédibiliser la destination Périgord en tant que destination équestre. Enfin, le sentier vitrine, en bon produit d'appel, doit servir à « vendre » le « sur mesure » que le CDTE propose depuis déjà de longues années et qui permet la fidélisation des publics.

La qualification des établissements fera l'objet d'une communication prochaine.



CANOË

Les loueurs de canoës au CDT

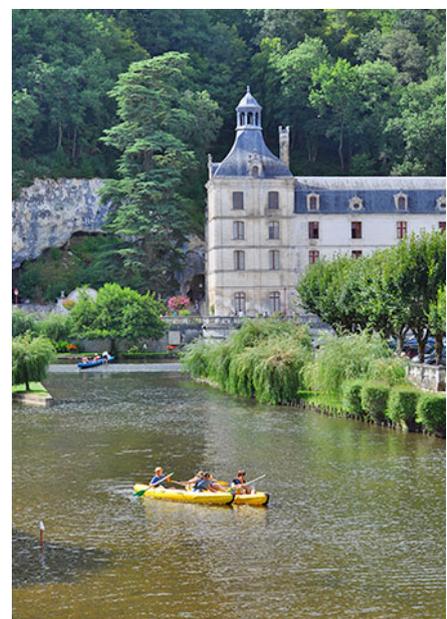
Mardi 18 Novembre, les représentants des loueurs de canoës se sont réunis, à l'invitation du CDT, afin de faire un point sur la saison touristique écoulée et afin d'évoquer la promotion de leur activité. Fréquentation, observation, production, outils de promotion, tous les sujets ont été abordés de façon très constructive.

Ces rencontres thématiques s'inscrivent dans le droit fil de la stratégie de filières développée par le CDT (golf, équitation...).

Participaient à cette rencontre autour de Marie-Pascale Raynaud et Jean-Luc Defarge : Philippe Colomy Président National de la FNPLCK (Fédération Nationale des Loueurs Professionnels), William Dulluc Président du Syndicat de Loueurs de la Vézère, Françoise Vaunac Présidente du Syndicat de Loueurs de la rivière Dordogne, Claude Septembre Président du Syndicat de Loueurs de l'Isle/Dronne/Auvézère et Frédéric Lhomme Co-président du Comité Départemental FFCK.

Contact

Jean-Luc DEFARGE
CDT Dordogne
Tél. 05 53 35 50 36
e-mail : cdt24rando@tourismeperigord.com



LE LABEL CLEVACANCES

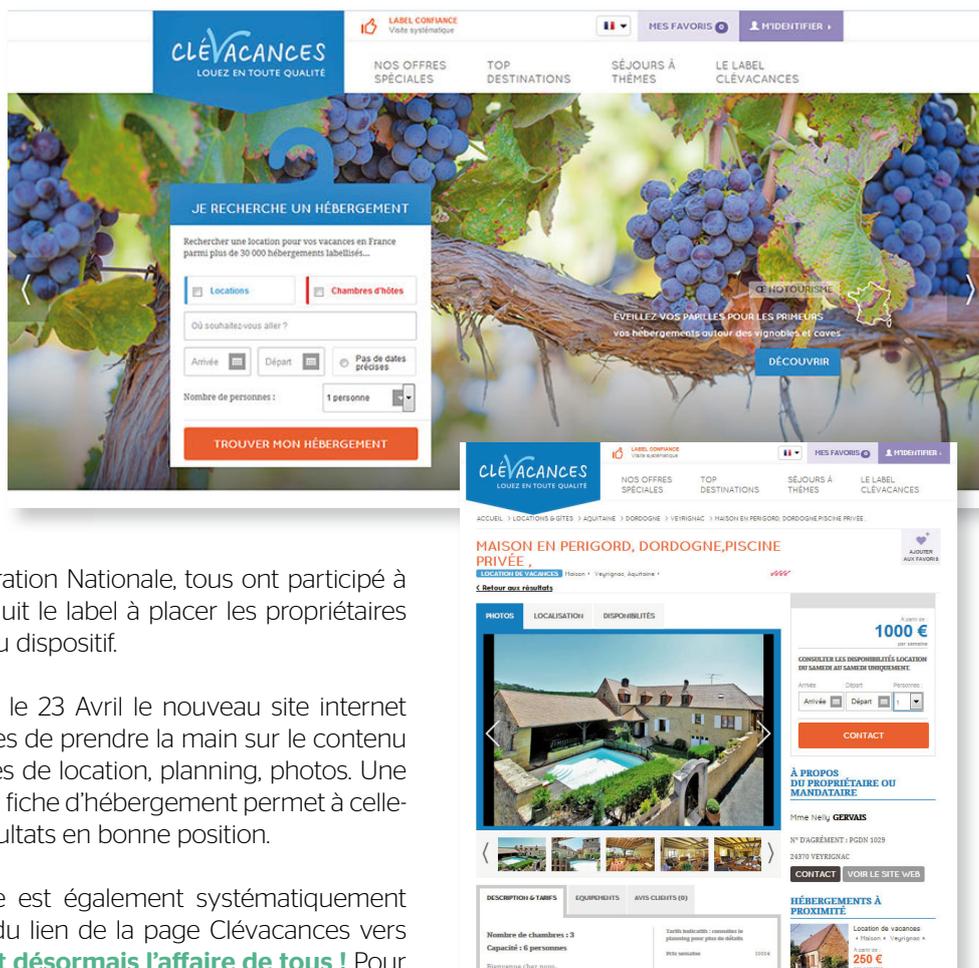


Les informations fédérales

Depuis cinq ans, l'environnement institutionnel et concurrentiel de la location de vacances s'est profondément modifié et de nouveaux concurrents sont apparus, ceci a nécessité de nouvelles évolutions au sein du label Clévacances France.

**Le nouveau site
« Clevacances.com »**

**400 000
visiteurs par mois**



Propriétaires, techniciens et Fédération Nationale, tous ont participé à la révolution culturelle qui a conduit le label à placer les propriétaires directement au centre du nouveau dispositif.

En effet, depuis sa mise en ligne le 23 Avril le nouveau site internet permet aux adhérents Clévacances de prendre la main sur le contenu de leurs fiches : descriptif, périodes de location, planning, photos. Une simple actualisation régulière de la fiche d'hébergement permet à celle-ci de remonter dans la liste de résultats en bonne position.

Le site personnel du propriétaire est également systématiquement mis en avant par l'intermédiaire du lien de la page Clévacances vers la location. **Le référencement est désormais l'affaire de tous !** Pour accroître la visibilité des annonces sur le site national, l'adhérent doit choisir ses mots clés et les titres de ses fiches.

Le propriétaire devient ainsi l'acteur principal pour répondre à ses priorités la visibilité, l'attractivité de son descriptif et de ses offres.

Le nouveau site avec son design moderne laisse la part belle **au rêve, à la séduction** et répond, aussi, aux exigences de l'internaute qui accède à de nouvelles fonctionnalités telles que :

- les avis d'internautes
- de nombreux critères, des séjours à thème, offres spéciales et la possibilité d'élargir à tout moment sa recherche
- de nombreuses photos.

Internet est l'outil incontournable pour le choix de l'hébergement et désormais 93% l'utilisent pour rechercher une location saisonnière. L'essentiel pour l'internaute étant le choix, la comparaison mais évidemment **la sécurité de trouver un hébergement de qualité et conforme à ses exigences.**

Le loueur n'a pas le droit de se tromper pour ses vacances, ce qui le pousse à rechercher des éléments de réassurance et notamment un label de qualité.



LE LABEL CLEVACANCES

Le nouveau modèle économique fédéral

Ce nouveau modèle a pour finalité d'homogénéiser les tarifs d'adhésion sur tout le territoire : en effet, désormais le droit d'entrée (adhésion à la marque) est identique pour tous les départements, de même que la cotisation annuelle. Cette cotisation annuelle de 230 euros inclut maintenant la revisite triennale.

Aucun supplément n'est donc demandé à l'adhérent, que celui-ci habite dans le Nord de la France ou bien au Sud.

Vers une réorganisation des territoires

Clévacances France et ceci dans un but d'économie d'échelle ouvre la voie vers des regroupements territoriaux, sur la base du volontariat, suivant une logique de destination touristique.

Des rapprochements commencent à se dessiner.

Les informations départementales

Le label départemental Clévacances Dordogne Périgord grâce aux différents moyens dont il dispose désormais, site internet dédié et nouveaux moyens humains et financiers est sans cesse en recherche de nouveauté afin de valoriser les hébergements de ses adhérents.

C'est ainsi que de nombreuses publicités ont été en 2014 réalisées sur des magazines prestigieux tels que « le Figaro Magazine, le Journal du Périgord, Sud-Ouest »...

Le site internet dédié, grâce à l'achat de mots clés par Clévacances 24, contribue à mettre en avant les locations des adhérents. A ce sujet, d'ailleurs, au sein de Clévacances Dordogne une personne est désormais en charge du référencement naturel sur le net. Elle apporte son aide aux propriétaires et les conseils pour la mise en valeur de son bien.



Des réunions d'information et de formation sont en préparation sur toutes les questions que se posent les adhérents sur des domaines très différents tels que :

- le E-Tourisme (choix du vocabulaire et des mots clés)
- la valorisation de son produit (décoration, mise en valeur, atouts, aménagement intérieur)
- la gestion de ses tarifs en fonction du bien proposé et de la concurrence.

Propriétaires ou « porteurs de projets », rejoignez Clévacances Dordogne et contribuez ainsi à la qualification de l'offre de notre département en améliorant la rentabilité de votre hébergement

ANTENNE CLÉVACANCES DORDOGNE-PÉRIGORD

Animatrice : Florence Buisson - Tél. 05 53 35 50 26 / clevacances24@wanadoo.fr

Site web : Perrine Buffière - Tél. 05 53 35 50 48

Visites et conseils : Lydie Bonnet - Tél. 05 53 35 50 04

LE LABEL GÎTES DE FRANCE



545 gîtes et chambres d'hôtes labélisés en Dordogne

Au coeur des tendances actuelles

Ce qui fait le succès des Gîtes de France, c'est le côté humain. Beaucoup de touristes sont à la recherche d'authenticité et d'un accueil chaleureux et personnalisé. Ils illustrent une tendance de consommation forte qui vise à donner du sens aux vacances.



Depuis 60 ans, 2 millions de vacanciers en quête de découverte des belles régions françaises sont accueillis dans près de 60 000 hébergements aux couleurs de Gîtes de France. L'été 2014 a été un bon cru pour ce label d'excellence, avec 1.9 % de nuitées en plus par rapport à 2013, un taux d'occupation en hausse de 3.4 %, représentant 77 %.

D'une manière générale, à travers les évolutions du marché touristique, on peut constater un changement dans les comportements des consommateurs, qui se traduit cette année par une durée de séjour sensiblement plus courte au profit d'un budget vacances plus important.

A l'occasion du Congrès National de la Fédération des Gîtes de France avec les Relais départementaux, organisé en juin dernier en Bretagne, le cabinet ProTourisme (cabinet étudiant le comportement des consommateurs, des services et des marques) confirmait en avant saison estivale un budget moyen des vacances d'été 2014 en hausse de 6.5 % par rapport à l'année dernière.

En été, la durée de séjour aura été de 2 jours pour la durée moyenne de séjour des chambres d'hôtes, et 9,3 jours pour les gîtes.

Des vacanciers de plus en plus « touristonautes » et opportunistes

Les grandes tendances 2014 confirmées par le cabinet Protourisme montrent que le label des Gîtes de France colle tout à fait au profil des partants en vacances d'été.

- Les vacanciers séjournent pour 30 % d'entre eux en location meublée, 79 % des partants Gîtes de France utilisent internet pour organiser leurs séjours et achètent tout ou partie de leurs séjours sur internet (+5 points versus 2013).

- La destination redevient le 1er déclencheur de départ devant le prix dans 80% des cas. Parmi ces vacanciers de l'été 2014, Gîtes de France compte non seulement davantage de touristonautes (+5 % par rapport à l'été 2013) mais aussi de consommateurs opportunistes car 11,4 % des ventes ont été réalisées à la dernière minute.

A l'affût des bonnes affaires, capables de réserver très rapidement un séjour à l'annonce de conditions météo plus favorables sur une destination, ces clients estivaux ont eu « l'achat vacances » malin et flexible !





LE LABEL GÎTES DE FRANCE

Les formules Gîtes de France se positionnent en réponse aux attentes « multi-thématiques » des clients d'aujourd'hui et proposent une meilleure lisibilité de leur offre : des vacances nature, vertes, authentiques, faites de rencontres chaleureuses, de partage, autour de thèmes spécifiques.

Citons par exemple la randonnée pédestre très présente dans le département avec de multiples chemins de randonnées disponibles, souvent aux pieds des gîtes ou chambres d'hôtes.

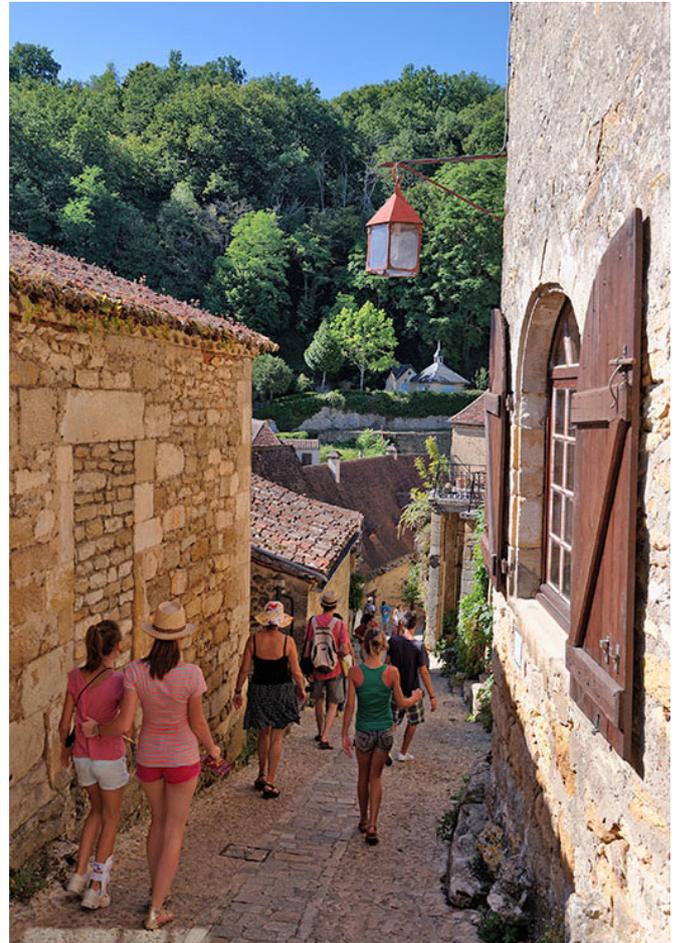
La randonnée moto étant un loisir en plein essor, Gîtes de France Dordogne proposera prochainement une thématique « accueil motards ». Le concept est simple : le client peut sélectionner les hébergements facilitant les randonnées à moto ainsi que des itinéraires. De leur côté, les propriétaires adhérant à cette thématique s'engagent à mettre à disposition des éléments tels qu'un abri pour les motos, des magazines, des contacts appropriés...



De la nécessité de s'adapter à la demande... Vite, des nouveaux produits !

Pour les plus citadins et notamment les touristes étrangers et la clientèle professionnelle, des escapades en ville sont déjà proposées avec le concept « City Break » qui regroupe des nouveaux lieux de séjour, situés en coeur de ville, pratiques pour les visites et découvrir une région de prime abord. La Dordogne en compte déjà une dizaine !

Des hébergements insolites de plus en plus prisés par une clientèle en recherche de sensations et d'émotions feront bientôt partie du catalogue, avec par exemple, des séjours en roulotte de quelques nuits à 1 semaine.



Pour mettre en place ces thématiques, l'équipe du relais en Dordogne entretient des relations de proximité avec les propriétaires et organise régulièrement des réunions d'informations et d'accompagnement. Ayant une connaissance pointue des hébergements, les techniciens du relais sont également présents pour aider à monter les projets, donner les astuces aux futurs propriétaires et les renseigner sur l'obtention du label.

Vous disposez d'un bâtiment que vous voulez aménager pour accueillir des vacanciers ou vous avez le projet d'acquérir une maison en vue de développer un projet d'accueil touristique ?

Contactez-nous !

GITES DE FRANCE DORDOGNE

Tél. 05 53 35 50 07

e-mail : gf24@tourismeperigord.com



PLANS-GUIDES : QUOI DE NEUF ?

Des rééditions : THIVIERS, BELVES et ST CYPRIEN

Nouveau format et nouveau contenu pour le plan guide « AUTOUR DE THIVIERS » qui a été réédité pour les vacances de Pâques 2014. De Sorges à Saint-Martin de Fressengeas, 21 circuits de randonnée sont proposés au pays du foie gras et de la truffe.

Les cartes « AUTOUR DE BELVES » et « AUTOUR DE SAINT-CYPRIEN », en version indéchirable, ont vu le jour pour la saison estivale 2014. En l'occurrence, il ne faudrait pas parler de réédition car la refonte a été totale. Ces deux cartes ont été profondément remaniées à

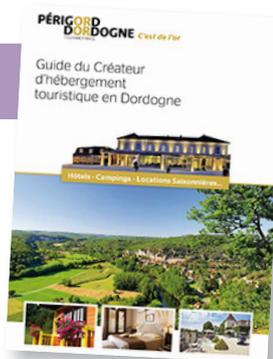
l'image du réseau de randonnées sur le terrain. Il est donc impératif, pour ne pas se perdre, de se procurer ces deux nouvelles éditions, enrichies du tracé de la voie secondaire de St Jacques de Compostelle : « Rocamadour-Bergerac-La Réole ».

Une édition originale : EXCIDEUIL-Ouest

C'est fait, désormais, la carte de randonnée dédiée à la découverte du Causse de Savignac jusqu'à Excideuil est disponible. Très vite elle sera complétée par EXCIDEUIL-Est, dédiée aux gorges de l'Auvézère.



Ces nouvelles cartes indéchirables sont disponibles au CDT et dans les OT concernés au prix unitaire de 2,50 €



LE GUIDE DU CRÉATEUR

Le Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne vient de réaliser un Guide Pratique à destination des porteurs de projets d'hébergements touristiques.



Télécharger le Guide
Porteur de projet d'hébergement touristique
PDF - 15 Mo

Séminaire sur le marketing dédié aux expériences du client dans les organisations et entreprises touristiques

21 et 22 janvier 2015 aux Eyzies de Tayac

OBJECTIFS : En participant à cette rencontre, vous développerez une vision stratégique de la qualité expérientielle de vos services (rendre vos prestations inoubliables) ainsi que de votre leadership personnel qui fera de vous un leader d'entreprise de services touristiques plus éclairé et plus performant. Vous aurez un impact définitif sur la croissance et la rentabilité de votre entreprise.

PUBLIC CONCERNÉ : Cette session s'adresse à tous ceux qui gèrent des entreprises de vente et services touristiques et qui veulent augmenter l'efficacité de leur organisation par une meilleure gestion commerciale de leur équipe de vente ou de leur site de vente et service.

ANIMATION : Dr Michel G. LANGLOIS

Président de l'Institut de Gestion des Services et professeur titulaire et directeur du département de marketing à l'Ecole des Sciences de la Gestion de l'Université du Québec à Montréal depuis 1988.

Renseignements et inscriptions : Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne
Micheline MORISSONNEAU - promo1cdt24@orange.fr