

# La Lettre du Tourisme

Le journal du Comité Départemental du Tourisme et des professionnels du tourisme de la Dordogne



## Qualité et professionnalisme, les 2 clés d'Or pour une destination d'excellence

### Sommaire

02 **BILAN DE LA SAISON 2015**  
Un millésime tout à fait correct

04 **PROMOTION / PRESSE**  
Accueils de presse  
Newsletters  
Lascaux 3 à Genève  
Actions de promotion 2016

08 **SITES WEB CDT ET SLA**  
2 nouvelles versions en 2016

09 **LES FILIÈRES NATURE**  
Nouvelle charte équestre

10 **LA VIE DES ASSOCIATIONS  
ET DES LABELS**  
Clévacances, Gîtes de France...

13 **LE LOGICIEL DECLA**  
Déclaration en mairie en ligne des  
meublés de tourisme et chambres  
d'hôtes

14 **ÉDITIONS, NOUVEAUTÉS**

# OTI EDÉ

**La qualification de l'offre touristique et la professionnalisation des acteurs privés et publics** sont plus que jamais indispensables pour continuer à démarquer notre destination dans le contexte concurrentiel d'aujourd'hui. En 2016 il nous faudra poursuivre les efforts engagés, développer le classement et la labellisation des hébergements, structurer les filières dont la pleine nature, encourager les démarches qualité pour tendre vers une montée en gamme progressive mais continue des prestations d'accueil, d'équipements, services, et s'adapter ainsi aux exigences de nos clientèles.



**Les prestataires privés et institutionnels doivent être plus nombreux à s'approprier notre marque de destination et la décliner en produits, séjours pour faire de la Dordogne la pépite d'or du tourisme rural français ; ils ont été accompagnés par le CDT** qui leur a proposé en janvier 2016 un cycle de conférences, de la radioscopie de la société française (qui sont les touristes de demain ?) par le sociologue Gérard Mermet, aux séminaires du Dr Michel Langlois sur l'art de

l'Enchantement du client avec la création de 4 routes touristiques : la route mythique du Périgord gastronomique, la route enchantée de la Vallée de la Dordogne, la Vallée aux 1001 châteaux, la route du monde souterrain et de la préhistoire, la route des paysages et des sports nature.

**Ces 4 routes** s'inscrivent dans la démarche de marketing dédiée aux Expériences du Client initiée par le CDT en 2015 et ont pour objectif, grâce à la grande variété des thèmes abordés et des acteurs associés, de mieux diffuser les flux touristiques en facilitant la découverte de l'ensemble du département par la clientèle.

Les opérations de promotion programmées en 2016 sont destinées à appuyer ces axes de développement : amplification des actions sur le Web (refonte des sites web du CDT et du SLA, référencement des produits et de la destination, newsletters...), présence sur des salons et workshops professionnels en France et à l'étranger et intensification des accueils de presse... et nouveauté 2016, la mise en œuvre du **Contrat de Destination Vallée de la Dordogne** dont le CDT Dordogne est chef de projet pour la création d'un site web dédié, la gestion des contenus et la présence sur les réseaux sociaux.

Ce contrat avec l'Etat a pour objectif d'inscrire la "Vallée de la Dordogne" comme l'une des 20 marques et destinations françaises d'excellence à l'international. Il constitue un atout supplémentaire pour la notoriété de notre propre marque et de notre promesse, **"Dordogne Périgord, c'est de l'Or"**.

## Hôtellerie

Janvier à Décembre\* 2015 - Source INSEE  
\*chiffres provisoires pour le mois de Décembre

Légère baisse des nuitées en hôtellerie en Dordogne **depuis le début de l'année : - 0,36 %** de nuitées.

- clientèle **française** : baisse de **0,48 %**
- clientèle **étrangère** : baisse de **0,03 %**

(73,3 % des nuitées sont françaises et 26,7 % des nuitées sont étrangères).

### Répartition des nuitées étrangères par importance :

|                       |                               |   |
|-----------------------|-------------------------------|---|
| <b>1. Royaume Uni</b> | 22,8 % des nuitées étrangères | <b>- 4,22 % par rapport à 2014</b>                                  |
| <b>2. Etats-Unis</b>  | 13,6 % des nuitées étrangères | <b>+ 12,1 %</b>   |
| <b>3. Espagne</b>     | 12,8 % des nuitées étrangères | <b>+ 20,6 %</b> avec une présence qui s'étale désormais sur l'année |
| <b>4. Belgique</b>    | 11,2 % des nuitées étrangères | <b>+ 5,9 %</b>  |

Pour rappel : 1 033 040 nuitées hôtelières ont été comptabilisées en Dordogne en 2015, avec 2/3 des nuitées en hors saison (hors juillet-août).

Au niveau de la répartition sur le territoire, les nuitées en Périgord Noir sont en hausse de 3,2 %, alors que sur le reste du département elles baissent de 3,3 %.

Depuis le début de l'année, 47,2 % des nuitées en hôtellerie ont été réalisées en Périgord Noir.



## Hôtellerie de plein air

Mai à septembre 2015 - Source INSEE

Quasi stabilité des nuitées en hôtellerie de plein air en Dordogne : **+ 0,41 %** de nuitées.

- clientèle **française** : hausse de **+ 6,75 %**
- clientèle **étrangère** : baisse de **- 8,17 %**

(61,16 % des nuitées sont françaises et 38,84 % des nuitées sont étrangères).

### Répartition des nuitées étrangères par importance :

|                       |                                |                                     |
|-----------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| <b>1. Pays Bas</b>    | 55,24 % des nuitées étrangères | <b>- 11,66 % par rapport à 2014</b> |
| <b>2. Royaume Uni</b> | 25,45 % des nuitées étrangères | <b>- 5,64 %</b>                     |
| <b>3. Belgique</b>    | 8,89 % des nuitées étrangères  | <b>- 4,88 %</b>                     |
| <b>4. Allemagne</b>   | 4,73 % des nuitées étrangères  | <b>+ 10,08 %</b>                    |



Pour rappel : 3 073 678 nuitées en campings ont été comptabilisées en Dordogne.

Au niveau de la répartition sur le territoire, les nuitées en Périgord Noir sont en baisse de 1,3%, alors que sur le reste du département elles augmentent de 4,5%.

## Activité du service Loisirs Accueil - Dordogne Réservation (SLA)

L'activité du SLA, la centrale officielle du département, est **stable par rapport à 2014** avec un volume d'affaires total de **plus de 2 millions d'€** intégralement reversé dans l'économie locale.

La fréquentation des locations est en hausse ainsi que les ventes :

- **Gîtes de France** : 13,01 semaines en 2015 contre 12,62 en 2014 (+ 9,4 % de chiffre d'affaires)
- **Clévacances** : 7,82 semaines en 2015 contre 7,53 en 2014
- **Maisons et Villas** : + 32 % de chiffre d'affaires

Cette année encore, les réservations en ligne sont en forte hausse. Elles représentent 53% du chiffre d'affaires contre 42% en 2014.

### Nombres de semaines louées : 3 650 semaines

|                            |                |
|----------------------------|----------------|
| <b>Gîtes de France</b> :   | 3 006 semaines |
| <b>Clévacances</b> :       | 220 semaines   |
| <b>Maisons et Villas</b> : | 98 semaines    |

|                              |              |
|------------------------------|--------------|
| <b>Autres hébergements</b> : | 240 semaines |
| <b>Chambres d'hôtes</b> :    | 38 semaines  |
| <b>Autres produits</b> :     | 48 semaines  |

### Répartition des nuitées : 90,1 % des nuitées sont françaises

#### Nuitées françaises

|                           |                               |
|---------------------------|-------------------------------|
| <b>Ile de France</b> :    | 22,3 % des nuitées françaises |
| <b>Pays de la Loire</b> : | 9,4 %                         |
| <b>Normandie</b> :        | 8,2 %                         |
| <b>Bretagne</b> :         | 8,1 %                         |

#### Nuitées étrangères

|                      |                               |
|----------------------|-------------------------------|
| <b>Belgique</b> :    | 39,4 % des nuitées étrangères |
| <b>Allemagne</b> :   | 12,7 %                        |
| <b>Royaume Uni</b> : | 10,7 %                        |

Plus de **13 000 touristes** (3 400 clients) ont fait confiance à notre service qui a généré environ **100 000 nuitées**.

## Sites et monuments

Source CDT - 86 sites répondants sur 190

La fréquentation des sites est en **hausse de + 0,51 %**

|                          |                |
|--------------------------|----------------|
| <b>Janvier à Avril</b> : | <b>+ 5,3 %</b> |
| <b>Mai</b> :             | <b>+ 8,6 %</b> |
| <b>Juin</b> :            | <b>- 2,1 %</b> |
| <b>Juillet</b> :         | <b>+ 1,2 %</b> |
| <b>Août</b> :            | <b>- 2,3 %</b> |
| <b>Septembre</b> :       | <b>+ 4,4 %</b> |
| <b>Octobre</b> :         | <b>+ 5,8 %</b> |

Cette hausse de fréquentation a profité notamment aux sites "préhistoriques" et "souterrains" :

|   |                |
|---|----------------|
| <b>Grottes et gouffres à cristallisations</b> : | <b>+ 2,8 %</b> |
| <b>Gisements</b> :                              | <b>+ 5,2 %</b> |
| <b>Sites troglodytiques</b> :                   | <b>+ 4,6 %</b> |



Les sites qui jouent notamment sur la carte de l'innovation connaissent des fréquentations en hausse.

Pour exemple le Thot, avec l'ouverture en 2015 d'une salle vidéo 3D et d'un quizz interactif, voit sa fréquentation progresser de 10% depuis le début de l'année.

# Accueils de presse

## Bilan 2015

### Presse écrite française

L'Express, Elle Aquitaine, Guide du Routard, Guide Fooding, Maison Côté Ouest, Technikart, A/R Magazine Voyageur, Regal.fr, Détours en France, Le Monde du Camping-Car, Balades Gourmandes, Les Echos Week End, Aujourd'hui en France, Magazine Art et Décoration, Mon Jardin Ma Maison, Blog "Voyage au fil des lieux".

### Presse écrite étrangère

The Sunday Times (GB), French Entrée (GB), Bradford Telegraph and Argus (GB), Living Magazine, Yorkshire (GB), France Magazine (GB), Kronenzeitung, Kleine Zeitung, Kurier Reise, Oberösterreich Nachrichten, TIP, Der Standard, Salzburger Nachrichten, Europe Airspost (Autriche), Life Magazine (Belgique), Blog "Cheeseweb-slow travel" (Belgique), Blog Voyage Planeta Dunia (Esp), Blog Voyage "Volandovoyviajes" (Esp), Blog "Familiasenrutas" (Esp), Brigitte Woman (Allemagne), Voyage presse Atout France (NL), Le Journal de Montréal, Doctor's review (Canada).



Accueil presse autrichienne - septembre 2015

### Presse TV

France 3 : les Carnets de Julie (Thème : la truffe), France 2 : Météo à la carte (Excideuil, vallées Vézère et Dordogne), RAI Italie (Thème : la gastronomie), TV5 Monde (Epicierie fine et Terroirs Gourmands), TV Malaisienne Astro Broadcasting (Emission 360° Vallée de la Dordogne).



Accueil presse TV - RAI Italie - octobre 2015

### Aides techniques apportées aux médias suivants

Maisons de Campagne, Zoom de TF1, Télé 7 Jours, Météo à la carte France 2, Femme actuelle, Pleine Vie, Magazine Collection, Maxi, Rough Guide to France(GB), The Oxford Times (GB), Détente Jardin, Mag Sud-Ouest, Blog Voyage "littlestuff", Prisas revistas (Esp), L'Express, Southampton International Airport Ltd (GB), Flight Time (Flybe, GB), Le Magazine de la Santé, Toronto Star (Canada), Télématin, France 2, Le Poussin Voyageur.

**Bilan de médiatisation année 2015 : 3 808 820 € d'équivalent publicitaire**

# Promotion sur le web les newsletters se multiplient Bilan 2015

A partir de fichiers qualifiés, le CDT diffuse des newsletters auprès d'une base de données composée de **34 000 contacts** :

## Les Professionnels du Tourisme

### Agents de voyages et TO rencontrés à l'occasion d'opérations de promotion

- Les Roadshow de 2013 à Munich, Londres, Bruxelles, Amsterdam : **112 contacts destinataires**
- Les inaugurations de "Lascaux III, L'Exposition" à Chicago, Montréal, Houston et Bruxelles : **220 contacts destinataires**
- Les Rendez-vous France 2015 à Paris : Newsletter présentant les produits à forfait du SLA et des professionnels du département : **294 contacts destinataires**



### Agences de Voyages, Associations, Comités d'entreprises

- Exploitation d'un fichier national RN2D et du fichier client du Service Loisirs Accueil pour promouvoir les produits Groupes, Séminaires et congrès : **12 632 contacts destinataires**

### Professionnels du tourisme du département

- Newsletter informant de l'ouverture de nouvelles liaisons aériennes au départ de Bergerac : **4 293 contacts destinataires**

### Le grand public

- Les prospectus du site de campagne ayant participé au jeu "Je pars en Dordogne" en 2014 ainsi que les prospectus ayant demandé de la documentation au CDT en 2014/2015 ont été destinataires d'une newsletter les invitant à profiter des saveurs d'automne en Périgord : idées séjours, forfaits etc... : **16 111 contacts**

Ces contacts, professionnels et grand public ont aussi reçu une e-carte de vœux du CDT pour la nouvelle année.



## Lascaux 3 à Genève

C'est dans le cadre de l'Exposition Internationale "Les Chefs d'œuvre de la grotte de Lascaux", qui s'est tenue à PALEXPO Genève depuis début octobre 2015 jusqu'au 17 janvier 2016, que les représentants du Département de la Dordogne se sont rendus le 2 décembre 2015 à la Résidence de Madame la Consule de France à Genève, afin de promouvoir la destination Dordogne Périgord, ses filières d'excellence de produits gastronomiques (Foie gras du Périgord, truffes du Périgord, caviar de Neuvic, Vins de BERGERAC) et ses produits touristiques (hébergements, sites touristiques, séjours et excursions).



Cette journée dédiée a été coordonnée conjointement par le Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne, les équipes d'Atout France, du Consulat de France et de Business France.

Le CRTA (Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine) a également soutenu cette action. La destination Aquitaine a été associée et présentée à l'occasion du déjeuner de presse et des rencontres individuelles avec les professionnels du tourisme présents.

Cet évènement a rassemblé 15 journalistes et 70 professionnels (autocaristes, Tours opérateurs, agents de voyage, leaders d'opinion, distributeurs de produits gastronomiques).



Une sélection des meilleurs produits du terroir accompagnés des vins de Bergerac ont été servis par les Chefs Francis Delpy et Danièle Mazet-Delpeuch.

Etaient également présents, les professionnels du tourisme de la Dordogne et les représentants de nos filières d'excellence :

- Le CRTA (Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine)
- La SEMITOUR
- l'Aéroport international de Bergerac-Dordogne-Périgord
- Dordogne Périgord Réservation
- La Fédération des trufficulteurs de la Dordogne
- l'Association Foie Gras du Périgord
- Le Caviar de Neuvic
- Saveurs du Périgord
- l'IVBD (Vins de Bergerac)
- Martin WALKER, écrivain romancier, ambassadeur de la Dordogne avec sa série policière et sa passion pour la gastronomie périgourdine.



# Actions de promotion orientations 2016

## A l'étranger

### PAYS-BAS

**Achat d'espace** pour les campings dans **revue KCK MAGAZINE**, "édition Collector 75ème anniversaire" de décembre 2015-janvier 2016 : 2 pages de publi-rédactionnel, **tirage : 80 000 ex**

**Achat d'espace** dans le **Special Kamperen** de mars-avril 2016, **tirage 150 000 ex** ; diffusion auprès des membres de l'ANWB et duplication sur le site Web de l'ANWB.

**Salon grand public** camping : **UTRECHT** Janvier 2016

**Site Web** : actualisation, promotion via des e-newsletters, référencement et création d'une nouvelle rubrique campings comportant plus d'articles.

**Démarchage presse à Amsterdam** pour susciter des accueils presse des médias néerlandais.

Accueils de presse en projet :

- Un voyage de groupe sur la thématique hôtellerie de plein air.
- Voyages individuels vers la cible haut de gamme (hôtels, hébergements et chambres d'hôtes de charme, courts séjours thématiques (ex : œnotourisme).

### ANGLETERRE

**Web** : Promotion du site anglais via e-newsletters, jeu concours, réseaux sociaux.

Campagne de soutien de la ligne British Airways.

### BELGIQUE

**Salon des vacances de Bruxelles du 04 au 08 février 2016** - Cette édition a attiré 117 422 visiteurs, soit une progression de 20% par rapport à 2015.

**Workshop presse Bruxelles le 19 janvier 2016** - Une vingtaine de contacts à l'occasion de cette édition qui permettront la programmation d'accueils de journalistes belges en Dordogne en 2016.

### ESPAGNE

**Actions Web** : internet, réseaux sociaux, newsletters, actualisation du site dont traductions.

**Publireportage 8 pages** dans le quotidien catalan **El periódico** (ouvert au partenariat).

**Workshop presse Madrid le 02 février 2016** - 20 contacts pour des accueils en 2016.



## En France

**Web** : achat d'une bannière en décembre 2015 sur le site [www.campingfrance.com](http://www.campingfrance.com) en partenariat avec le SDHPA ; 7 millions de visiteurs uniques en 2015 (nombre d'affichages attendus : 2,5 millions à l'année).

Poursuite des **accueils de presse France et Etranger** et de la collaboration avec l'Agence de presse Hémisphère Sud en 2016.

**Workshop presse DEPTOUR**, Paris les 11 et 12 janvier 2016.

### Contrat destination Vallée de la Dordogne :

Le CDT de la Dordogne est chef de projet pour la mise en place d'un site web dédié à la Vallée de la Dordogne.



# Responsive design

L'objectif de la refonte des sites du CDT et du SLA est, d'une part, de proposer à l'internaute un contenu aéré avec des rubriques d'accès facile comprenant des illustrations renouvelées et, d'autre part, de les adapter techniquement pour permettre une consultation depuis smartphones et/ou tablettes (version responsive design). Dans les nouveautés 2016, on retiendra les principaux développements suivants :

## Site web du CDT

## www.dordogne-perigord-tourisme.fr



- Le menu déroulant a été retravaillé par l'intégration de visuels.
- La rubrique "Découvrir" présente les nouvelles zones de destination touristiques du département.
- La rubrique "Séjourner" qui permet l'accès direct à toute l'offre d'hébergement du département et les "Incontournables" de la Dordogne, sont accessibles dès la page d'accueil.
- La création d'un panier dynamique (en cours de développement) donnera bientôt la possibilité à l'internaute de conserver des sélections (hébergement, sites, animations...) et de les imprimer ou de les télécharger (PDF).
- La page détaillée d'un prestataire (hôtel, camping, gîte, etc...) propose des suggestions de visites, de loisirs, de restaurants ou d'animations, à proximité de la commune où se situe le prestataire.

## Bilan de fréquentation des sites web Dordogne sur l'année 2015 : (CDT + Gîtes de France, Clévacances, Canoë)

**750 000 visiteurs uniques - 5 349 500 pages vues**

Les offres présentées dans les rubriques "SEJOURNER" (hormis Idées de séjour) et "A VOIR - A FAIRE - A DEGUSTER" proviennent de la base de données régionale (SIRTAQUI), principalement alimentée par les Offices de Tourisme.

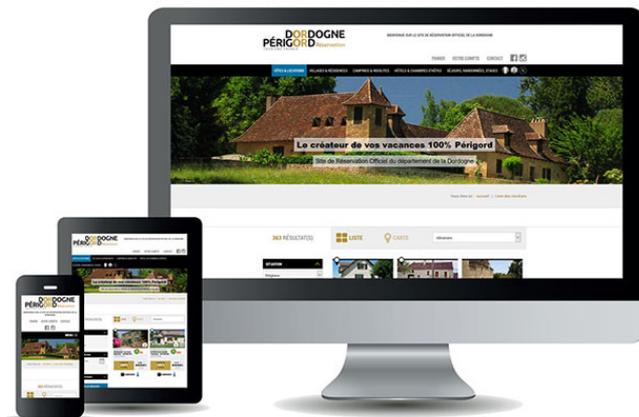
Cette base de données offrira la possibilité pour un prestataire de renseigner directement les informations concernant son activité (dates d'ouvertures, tarifs, coordonnées...) via un outil en ligne appelé "extranet professionnel". Ainsi à tout moment, un nouvel élément renseigné par un prestataire pourra être affiché sur les sites des partenaires institutionnels sous 24h ou 48h, selon leur politique éditoriale.

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à vous rapprocher de l'Office de Tourisme de votre territoire.

## Site web du SLA

## www.perigord-reservation.com

- Création d'un panier dynamique permettant à l'internaute de choisir et de réserver à meilleurs prix des prestations complémentaires (visite, activité) situées à proximité de son futur lieu de vacances.
- Création d'une recherche cartographique des lieux d'hébergements ou des produits à forfait.
- Ajout de nouveaux critères de sélection sur le filtre de recherche (Services, avis clients...).
- Intégration d'un comparateur qui donne la possibilité, à partir d'une première sélection d'hébergements, de sélectionner l'offre recherchée sur la base de critères comme les prix, les équipements etc...
- Affichage des avis clients dans la présentation de l'offre générale.
- Création d'une nouvelle fonctionnalité qui permet de revenir sur une ou des offres précédemment consultées.
- Enrichissement du dossier client par l'adjonction d'un carnet de voyage extrait notamment du Magazine des Vacances et des Loisirs édité par le CDT (versions française et anglaise).
- Possibilité d'intégrer des vidéos dans le descriptif des hébergements.



# Une charte pour clarifier l'offre équestre départementale



L'offre équestre sur un département comme la Dordogne est très diversifiée. Pour partie, il s'agit d'établissements qui sont des clubs sportifs exclusivement tournés vers la compétition, avec un public local licencié à l'année. Certains de ces centres s'ouvrent épisodiquement à des publics de passage, quand d'autres sont des écuries de propriétaires ou encore des associations ou des groupements de cavaliers.

Force est de reconnaître que toutes ces nuances échappent quelque peu au "touriste" en séjour, qui cherche un lieu pour une balade équestre ou un stage pour ses enfants.

Il était nécessaire de rendre l'offre plus lisible.

C'est pourquoi, le Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne, la Chambre d'Agriculture de la Dordogne, les Comités Départementaux de la Fédération Française d'Équitation (FFE) et du Tourisme Équestre ont décidé de créer une charte d'accueil départementale réservée aux seuls établissements **affiliés à la FFE**.

Cette charte a pour vocation de valoriser des **prestataires ouverts aux publics de passage et les bonnes pratiques d'accueil** de ces prestataires. Les établissements signataires de la "**Charte d'Accueil des Établissements Équestres à vocation touristique de Dordogne**" remonteront prioritairement sur le site internet du CDT.

De fait, les signataires bénéficieront d'une plus grande visibilité alors que dans le même temps l'offre sera plus lisible.

Les comités représentant la profession se chargent de promouvoir ce nouvel outil auprès de leurs adhérents.

## Renseignements

CDT Dordogne - Jean-Luc DEFARGE  
Tél. 05 53 35 50 36  
e-mail : [cdt24rando@tourismeperigord.com](mailto:cdt24rando@tourismeperigord.com)



## Le label Clévacances

★ FÊTE SES 20 ANS ! ★

**Bon anniversaire CLEVACANCES : 5 millions de nuitées par an !**

### Les informations fédérales

**Le label Clévacances renforce sa position de référence nationale et conforte ses fondements : Qualité, sécurité et visibilité sur le web.**



Clévacances France vient de célébrer ses 20 ans le 15 Octobre dernier à Paris en présence de 150 professionnels du tourisme, partenaires institutionnels et commerciaux du label, élus, propriétaires adhérents et techniciens du réseau Clévacances.

Un anniversaire placé sous le signe du mouvement et la réflexion, face aux mutations profondes qui bouleversent le secteur de la location saisonnière ; le label est plus que jamais une référence qualitative pour les clients. Le label offre un parc d'hébergements triés sur le volet et contrôlés par des professionnels.

**Le label Clévacances est le seul label effectuant une visite de contrôle tous les 3 ans.**

### Le tout en ligne

Clévacances fait donc évoluer son organisation vers le "tout en ligne".

En effet, Clévacances proposera à ses adhérents **en mars 2016 l'ouverture d'un module de réservation et de paiement en ligne sécurisé sur son site**, inauguré en 2014 (+ 28% de visiteurs en moyenne sur 8 mois) ; il sera également proposé la mise à jour des plannings en temps réel et, la synchronisation avec les autres plateformes Abritel, Homelidays...

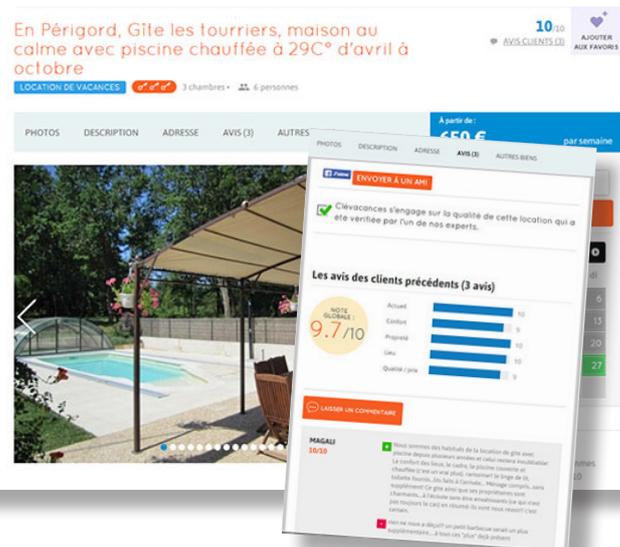
Une refonte de l'espace adhérent et une application mobile pour 2016 sont également attendus pour cette fin d'année.

### L'ouverture à l'international

Enfin, la marque affiche ses ambitions internationales, en signant une convention de partenariat avec le réseau B&B Ireland et à l'occasion de la célébration de son 20ème anniversaire le label révèle la transposition de sa charte à l'étranger.

### Les avis client

Plus de 7 clients sur 10 déclarent avoir connu Clévacances via Internet, ce qui atteste de la bonne visibilité de l'offre Clévacances sur la toile et plus de 9 clients sur 10 ont un avis très positif (81%) à l'issue de leur séjour dans un hébergement Clévacances.



### Traduction des annonces pour la clientèle étrangère

Afin d'optimiser la qualité des annonces publiées sur le site Clévacances, le label propose un accès privilégié à une solution de traduction en ligne pour ses adhérents.

## Le label Clévacances

### Les informations fédérales (suite)

#### Le regroupement des antennes

L'heure est également à la mutualisation des moyens et au redécoupage territorial du réseau Clévacances : les antennes Clévacances se regroupent entre elles abandonnant la logique départementale au profit d'une logique centrée sur le client, la destination devenant commercialement plus cohérente.

C'est ainsi que notre département de la Dordogne assure désormais l'animation de la Corrèze et du Lot, ce qui a permis de mieux accompagner les propriétaires en mutualisant de nouveaux moyens (formation, référencement, web, promotion...).



*Les propriétaires Clévacances en formation*

### Les informations inter-départementales

Grâce à cette nouvelle mutualisation, l'objectif de notre département a été atteint pour l'année 2016 : un parc de plus de 500 hébergements sur les 3 destinations.

En mutualisant les moyens humains et financiers, ceci a permis à l'antenne Clévacances Dordogne de disposer d'un levier économique suffisant pour dégager des moyens promotionnels et de renforcer les actions de référencement sur les moteurs de recherche (google) et de formation (stratégie commerciale, tarification, etc...)

De nombreux communiqués de presse, ont vu le jour dont 1 national avec l'agence Hémisphère Sud.



Certains hébergements ont eu la chance de figurer dans des magazines prestigieux tels que "le Figaro Magazine, 50 lieux de rêve dans la région" (Hors-série Sud-Ouest).

Ce qui démontre la qualité des hébergements proposés par le label et l'intérêt de la presse pour le label.

Des formations sur l'activité de loueur et du label avec l'intervention d'experts nationaux viennent de se dérouler dans les 3 départements et les propriétaires présents vont désormais savoir faire évoluer leurs produits notamment en matière de marketing, de mise en valeur des hébergements, et gestion de leurs tarifs en fonction du bien proposé.

Que vous soyez donc propriétaire ou que vous souhaitiez créer un hébergement, n'hésitez pas à nous contacter, nous vous aiderons à proposer une expérience inoubliable à vos clients !

**Le réseau Clévacances assure un accompagnement quotidien à chaque étape de la location !  
Profitez de la force d'un label national et de notre expertise pour faire la différence !**

**L'Antenne Clévacances Vallée du Lot et de la Dordogne se tient à votre disposition  
pour tous projets de gîte ou de Chambres d'hôtes.**

**N'hésitez pas à nous contacter, c'est avec plaisir que nous vous renseignerons.**

**Animatrice :** Florence BUISSON - Tél. 05 53 35 50 26 / clevacances24@wanadoo.fr

**Site web :** Perrine BUFFIERE - Tél. 05 53 35 50 48

**Visites et conseils :** Lydie BONNET - Tél. 05 53 35 50 04



## Le label Gîtes de France

### Relais départemental des Gîtes de France Dordogne : un vent de renouveau

En effet, Catherine Saliège et Jean-Pierre Thonat, respectivement ancienne directrice et ancien technicien, ayant pris leurs retraites, deux nouvelles personnes complètent désormais l'équipe du Relais.

L'équipe au complet se compose de 3 salariés :

- Dominique Rabévol, en charge du Web-marketing
- Cécile Bellat, en charge du Suivi Qualité et Labellisation
- Audrey Lacaze, en charge de la Production et de l'animation du Relais

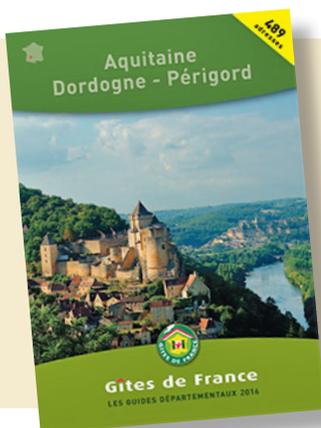
Vous pouvez d'ores et déjà venir les rencontrer à l'Espace Tourisme Périgord, rue Wilson à Périgueux.

Pour cette année 2016, le Relais a **la volonté de renouer avec les valeurs d'accueil et de partage, fondamentales au Réseau Gîtes de France®**.

Ce même réseau qui représente 3 200 nouveaux hébergements labellisés par an, soit en 2015 : 61 912 locations, pour 3,4 millions de vacanciers par an.

La priorité pour cette nouvelle équipe est d'**affirmer son rôle d'appui, de conseil et d'accompagnement** auprès des actuels adhérents, et des porteurs de projets qui nous rejoindront.

Ces derniers sont d'ailleurs la cible de nos actions mutualisées avec d'autres Relais départementaux dans la presse. D'une part dans le Journal des Notaires - Sud-Ouest, et d'autre part dans le Hors-Série Sud-Ouest sur la nouvelle Grande Région (parution 1er trimestre 2016).



### La nouvelle brochure gratuite des Gîtes de France Dordogne

Elle répertorie cette année 489 bonnes adresses où séjourner dans notre département : Gîtes ruraux, Chambres d'hôtes, Gîtes de Groupe et Hébergements insolites !

Elle remplace notre précédent Guide-livret et se veut beaucoup plus attractive et ludique (facile à consulter et à manipuler).

Bien entendu, elle est distribuée et à distribuer sans modération !

**Vous avez un projet, vous souhaitez adhérer à notre label de qualité, ou vous êtes déjà adhérents ou partenaires des Gîtes de France Dordogne, et vous souhaitez connaître notre équipe ?**

**Venez nous rencontrer !**

GITES DE FRANCE DORDOGNE - 25 rue Wilson à Périgueux  
Tél. 05 53 35 50 07 - e-mail : gf24@tourismeperigord.com

# Déclaration en mairie en ligne des meublés de tourisme et chambres d'hôtes

## Le Comité Départemental du Tourisme informe les secrétaires de mairie du département

Dans le cadre d'un partenariat avec l'Union des maires de la Dordogne, le Comité Départemental du Tourisme (CDT), a présenté, au cours de 3 réunions, devant près de 150 secrétaires de mairie accompagnées souvent d'élus, les procédures de déclaration et de classement des hébergements touristiques, ainsi que le nouveau **logiciel DECLA** mis à disposition des mairies **gratuitement** par le CDT.

Ce logiciel, développé au niveau national par la RN2D, permet la déclaration en ligne des meublés saisonniers et chambres d'hôtes, déclaration obligatoire (imprimé cerfa n° 14004\*02 pour les meublés de tourisme et n° 13566\*01 pour les chambres d'hôtes).

Trois réunions décentralisées ont ainsi été organisées, animées par les techniciens du Pôle ingénierie du CDT :

- Vendredi 27/11/2015 à Monbazillac pour l'arrondissement de Bergerac
- Mardi 01/12/2015 aux Eyzies pour l'arrondissement de Sarlat
- Jeudi 10/12/2015 à Périgueux pour les arrondissements de Périgueux et Nontron

Le logiciel ainsi mis à disposition des mairies permet une automatisation des procédures et un suivi précis par les communes de leur parc.

Les communautés de communes ou offices de tourisme peuvent avoir accès à la liste des logements touristiques de leur territoire déclarés en ligne, mais uniquement en consultation, et sur délivrance par le CDT d'un code d'accès particulier.

Le logiciel DECLA est désormais disponible.

La présentation faite lors des réunions précitées est en ligne sur le site web du CDT (Espace PRO en accès libre).

### Renseignements :

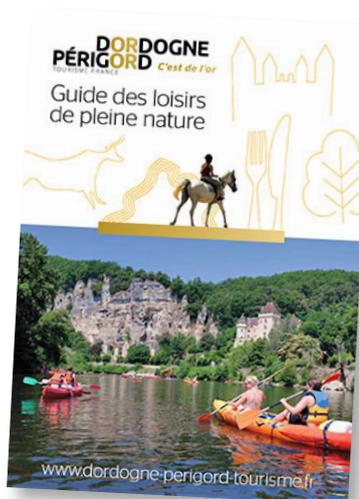
Chantal MICHEL - Tél. 05 53 35 50 47 - e-mail : meubles24@orange.fr

Jean-Marc LOUIS - Tél. 05 53 35 50 46 - e-mail : classement2@orange.fr



## RAPPELS IMPORTANTS

- La **DECLARATION EN MAIRIE** des meublés saisonniers et des chambres d'hôtes est **OBLIGATOIRE** depuis la promulgation de la Loi du 22 juillet 2009 de développement et modernisation des services touristiques (dite Loi Novelli). La non déclaration est punie d'une amende de 3ème classe.
- Seules les mairies peuvent valider la déclaration (NB. le transfert de la compétence tourisme aux intercommunalités ne modifie en rien cette procédure qui reste du ressort exclusif des mairies).
- Tout changement concernant les éléments d'information que comporte la déclaration -ex : changement de capacité ou de période de location- fait l'objet d'une nouvelle déclaration en mairie
- La déclaration en mairie **ne doit pas être confondue avec le classement national en étoiles, qui est facultatif**, valable 5 ans, réalisé par des organismes accrédités (liste sur le site internet d'ATOUT France), dont le CDT de la Dordogne.



## Guide des Loisirs de Pleine Nature 2016

Comme les éditions précédentes, ce véritable guide pratique numérique de la Pleine Nature se veut le plus complet possible.

Aussi, beaucoup de nouveautés dans cette édition 2016, comme le gyropode, le Bubble-Bump, des parcours de pêche "no kill" et bien d'autres choses encore. Sites de pratique, prestataires, tout y est ou presque... et pour tous les publics, des plus sportifs aux plus contemplatifs.

Particularité 2016, une page entière dédiée aux sites et activités labellisés Tourisme et Handicap.

Brochure en téléchargement sur : [www.dordogne-perigord-tourisme.fr](http://www.dordogne-perigord-tourisme.fr)

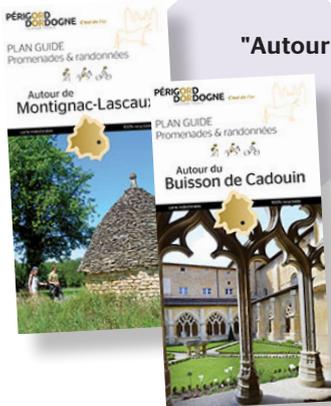
## 3 nouveaux Plans guides de randonnée

"Autour de Montignac-Lascaux" et "Autour du Buisson de Cadouin" ont vu le jour l'été dernier et "Autour de Mussidan" vient juste de paraître.

Certes, il s'agit de rééditions, mais ces 3 cartes ont été largement révisées. Il s'agit donc d'une vraie renaissance avec mise à jour, actualisation des textes et surtout, avec une nouvelle livrée accompagnée d'un renouvellement général des illustrations.

Disponibles au CDT et dans les Offices de Tourisme de Montignac, le Buisson de Cadouin et Mussidan.

Prix public : 2,50 €



## BIENTÔT DISPONIBLES

"Autour de Brantôme" et "Autour de Bergerac" seront disponibles pour les vacances de Pâques.

Pour Brantôme (épuisé depuis peu), il s'agit d'un sérieux toilettage avec des contenus renouvelés, et abandon du papier pour la nouvelle livrée indéchirable.

Dans le cas de Bergerac, il s'agit d'une nouveauté, d'une création réalisée avec la collaboration de la Communauté d'agglomération de Bergerac et de l'OT. Ce tout nouveau plan-guide présente 17 boucles de randonnées et concerne 9 communes autour de la cité portuaire de Bergerac.

Disponibles au CDT et dans les Offices de Tourisme de Brantôme et Bergerac.

Prix public : 2,50 €

L'équipe du CDT Dordogne à votre service



**Télécharger la liste de tous les contacts**  
PDF - 170 Ko

**DORDOGNE  
PÉRIGORD**  
C'est de l'or

**Dordogne  
PÉRIGORD**  
LE DÉPARTEMENT [dordogne.fr](http://dordogne.fr)

Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne

BP 40032 - 24002 PERIGUEUX Cedex

Tél. 05 53 35 50 24 - Fax : 05 53 09 51 41

e-mail : [dordogne.perigord.tourisme@orange.fr](mailto:dordogne.perigord.tourisme@orange.fr)

[www.dordogne-perigord-tourisme.fr](http://www.dordogne-perigord-tourisme.fr)

**Directeur de la publication :** Christophe Gravier - **Rédaction :** CDT Dordogne

**Photos :** CDT Dordogne - Sémitour Périgord - Domaine des Chênes Verts - Freepik - Hostellerie l'Imaginaire - Jonathan Barbot