

# La Lettre du Tourisme

Le journal du Comité Départemental du Tourisme et des professionnels du tourisme de la Dordogne



## Dordogne Périgord, une signature en Or pour une destination «Premium»

### Sommaire

**OR  
DOR  
DOR  
DOR**

Depuis 2012 le CDT a engagé une redéfinition de la stratégie de la marque Dordogne Périgord pour repositionner la destination sur l'offre de service autour du divertissement et des loisirs, et renforcer son attractivité en France et à l'international. Dans la signature Dordogne Périgord, c'est de l'or, le mot Or a pour vocation à mettre en avant l'excellence du territoire et de son accueil à travers les expériences uniques d'un séjour en Périgord. A l'étranger, l'image est véhiculée par le mot Dordogne, plus connu, et par le message Best of France.



Pour se démarquer de la concurrence et proposer du rêve et des histoires à vivre au client, le choix a été fait de réenchanter l'image « traditionnelle » de notre département par une valorisation plus appuyée de ses richesses humaines, patrimoniales et naturelles que tous les acteurs du tourisme sont invités à mettre en scène pour faire de chaque séjour un évènement unique pour nos hôtes.

C'est dans cet esprit que le CDT a organisé en janvier et mars 2015 des séminaires sur le thème du Marketing Expérientiel et de l'Art de l'Enchantement du client pour inciter les professionnels de l'accueil, de l'hébergement et de l'animation à s'approprier ce concept marketing pour séduire de nouvelles clientèles en jouant sur le registre de l'émotion et de l'hospitalité.

La typologie de ces nouveaux clients ciblés qui se dégage des différentes études de marché menées par le CDT concerne, en France, un public de jeunes couples urbains à la recherche d'expériences et de courts séjours en hôtellerie, une clientèle familiale appréciant la nature et le camping, et à l'étranger un public motivé par nos « Grands Classiques » que sont la Préhistoire, les Châteaux et la Gastronomie.

Pour être efficace cette promesse commerciale nécessite également une meilleure qualification de l'offre, une montée en gamme des hébergements et des séjours qui doivent répondre aux attentes de la clientèle. Ce travail est appuyé par le CDT notamment à travers le soutien apporté aux Labels Gîtes de France et Clévacances, Logis de France, Tourisme et Handicap, au classement des meublés de tourisme, et par le Conseil Départemental en direction de l'hôtellerie avec des aides spécifiques.

Il appartient maintenant aux offices de tourisme, aux prestataires privés et publics de s'approprier cette stratégie de marque en déclinant cette nouvelle signature pour valoriser leurs territoires de consommation touristique (7 territoires présentés page 2), contribuant ainsi à proposer une offre diversifiée sous une bannière commune, Dordogne Périgord, c'est de l'Or.

02 **LES 7 DESTINATIONS  
TOURISTIQUES**

03 **BILAN DE LA SAISON 2014**  
Un millésime tout à fait correct

05 **PROMOTION**  
Lascaux III à Bruxelles

06 **SERVICE LOISIRS ACCUEIL**  
Le service commercial du CDT

08 **TOURISME ET HANDICAP**  
Point sur les labellisés

10 **CHAMBRES D'HÔTES  
DU PÉRIGORD**  
nouveau référentiel départemental

11 **LES FILIÈRES NATURE**  
Nouvelle carte cyclo

12 **LA VIE DES ASSOCIATIONS  
ET DES LABELS**  
Gîtes de France, Clévacances

16 **ÉDITIONS, NOUVEAUTÉS**

# Une marque, Dordogne-Périgord et ses 7 territoires de consommation touristique

Source cartographique : Carte des EPCI au 01/01/2014



## Un millésime tout à fait correct

Une bonne arrière-saison a permis de conclure l'année sur une note positive. L'année 2014 a été marquée par un tassement de la clientèle française et un fort développement des clientèles étrangères (notamment en hôtellerie).

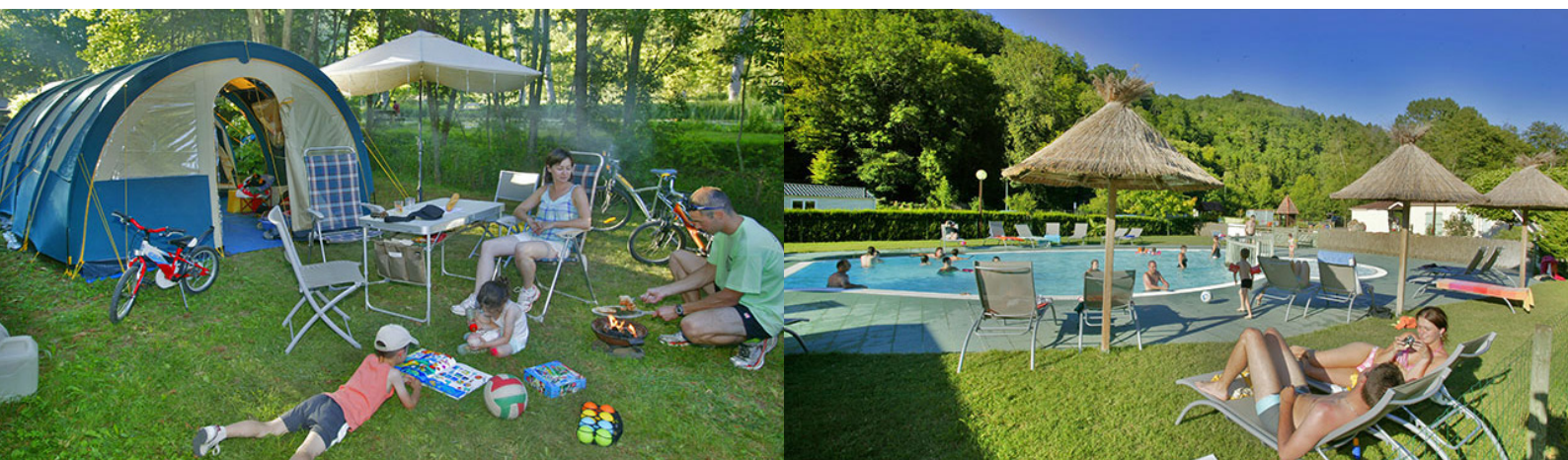
### Principaux chiffres du tourisme en Dordogne

- › **120 613** lits marchands / **150 000** lits en résidences secondaires
- › **191** sites et monuments ouverts à la visite - **3 millions** de visiteurs (estimation)
- › **18** millions de nuitées (estimation CDT)
- › **60%** de clientèle française, **40%** de clientèle étrangère
- › **45%** de nuitées marchandes, **55%** de nuitées non marchandes
- › La dépense moyenne (Source : TNS SOFRES / Protourisme 2012) est de  
**40,10€** par jour pour les clientèles françaises  
**69,50€** par jour pour les clientèles étrangères

### Hôtellerie de plein air

Mai à septembre 2014 - Source INSEE

- **3 061 050 nuitées** : - 0,83 % par rapport à 2013
- **Français** : + **0,79 %** (57,53 % du total des nuitées)
- **Etrangers** : - **2,95 %** (42,47 % du total des nuitées)
- **1<sup>ère</sup> clientèle étrangère** : Pays Bas (57,42 % des nuitées étrangères)
- **Durée moyenne de séjour** : 6,67 jours



## Hôtellerie

Année 2014 - Source INSEE

- **1 036 810 nuitées** : + 0,70% par rapport à 2013
- **Français** : - **2,64 %** (73,49 % du total des nuitées)
- **Etrangers** : + **11,28 %** (26,51 % du total des nuitées)
- **1<sup>ère</sup> clientèle étrangère** : Royaume Uni (25,63 % des nuitées étrangères)
- **Durée moyenne de séjour** : 1,71 jours



## Sites et monuments

Année 2014 - Source CDT - 82 sites répondants sur 191

- **3 millions de visiteurs** (estimation)
- **Légère hausse par rapport à 2013** : + 0,70 %

## Activité du service Loisirs Accueil - Dordogne Réservation

- **12 200 clients** accueillis en 2014
- **3569** semaines louées
- Chiffre d'affaires : **2,1 millions d'euros**

## Fréquentation des sites web



Les sessions des sites internet du CDT [www.dordogne-perigord-tourisme.fr](http://www.dordogne-perigord-tourisme.fr) sites étrangers via Atout France Gîtes de France Dordogne Clévacances Dordogne Canoë Dordogne ont progressé de **54 %** par rapport à 2013

Elles ont dépassé la barre des **910 000 sessions** en 2014



## Lascaux 3 à Bruxelles

Conduite par Bernard CAZEAU, Sénateur et Président du Conseil Général de Dordogne, une délégation d'une trentaine de Périgourains, accompagnait le 12 Février dernier le Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne au Musée du Cinquantenaire à Bruxelles où se tenait depuis le mois de novembre et jusqu'au 18 avril 2015, l'exposition Internationale LASCAUX 3 Bruxelles

Après Chicago, Houston, Montréal, l'Exposition Internationale Lascaux 3 qui parcourt le monde depuis 2013 a été à nouveau le prétexte pour promouvoir la destination Dordogne-Périgord, son offre touristique, ses produits d'excellence, filières emblématiques à l'international auprès de la presse touristique, gastronomique, des agents de voyages et acheteurs (sommeliers, épicerie fines, restaurants) intéressés par les vins de Bergerac, le foie gras ou encore la truffe du Périgord.

La salle de l'ancien cloître du Musée des Arts Royaux de Belgique a été transformée pour l'occasion et parée des plus beaux visuels de notre département et notamment des châteaux du Périgord, avec des étals de marchés où les producteurs présents aux cotés du CDT Dordogne ont pu présenter et faire déguster leurs produits tout au long de la journée.

Pour la partie agroalimentaire, étaient présents sous l'égide de l'interprofession des vins de BERGERAC, 4 viticulteurs : Château Moulin Caresse, Château Tourmentine, Château Mondoyen, Château clos des Terrasses.

L'association Foie gras du Périgord, IGP, était présente avec la société Foie gras Valette.

Enfin le club « Ambassadors » de la truffe, représenté par Francis Delpy, de l'Espace du sixième sens à Périgueux, a fait déguster la truffe du Périgord aux invités de Dordogne-Périgord.



### Au programme de ces rencontres professionnelles, trois temps forts ont rythmé la journée du 12 Février :

- **Un déjeuner de presse :** 25 journalistes de la presse touristique et gastronomique ont été reçus pour un déjeuner préparé par les chefs Logis du Périgord.
- **Une classe de maître (MASTER CLASS),** organisée par les vins de Bergerac et animée par un sommelier Belge de renom, à l'attention des professionnels de la restauration Belge a réuni 30 participants avec un public composé essentiellement de sommeliers, restaurateurs, épicerie fines.
- **Une soirée rencontre sous forme de cocktail dinatoire** avec les agents de voyages, Tours opérateurs et autocaristes belges.



Une dizaine de partenaires du CDT Dordogne avaient fait le déplacement pour l'occasion afin de rencontrer les médias mais aussi les agents de voyages (l'aéroport de Bergerac pour la promotion des liaisons aériennes avec la Belgique, mais aussi le château des Vigiers à Monestier, les offices de Tourisme de Bergerac, Sarlat, Lascaux Vallée Vézère, de Périgueux, la Semitour Périgord, le PIP, l'agence Périgord Réservation et l'association Foie gras du Périgord, IGP).

Enfin la soirée a été honorée de la présence de **l'Ambassadeur de France en Belgique en la personne de Mr Bernard VALERO** qui a rappelé l'importance des destinations emblématiques Françaises telle la Dordogne pour la valorisation de l'image d'excellence de la France à l'étranger.

# Le service commercial du CDT



Le Service Loisirs Accueil (SLA) est la centrale de réservation officielle du département : intégré au CDT, il dispose d'une autonomie juridique en qualité d'Organisme Local de Tourisme immatriculé à Atout France. Il a pour mission l'organisation et la vente de tous types d'hébergements et de séjours touristiques sur l'ensemble du département de la Dordogne et offre aux prestataires une large visibilité de leurs produits.

## L'offre touristique commercialisée

- **Les Hébergements localifs** : les Gites de France et Clévacances, les meublés de tourisme Maisons et Villas du Périgord, les villages de vacances, les résidences de tourisme, les chalets et mobil home en camping, les parcs résidentiels de loisirs.
- **L'Hôtellerie traditionnelle et les chambres d'hôtes Gites de France et Clévacances.**
- **Les Séjours pour Individuels** : Randonnées, Circuits découverte, séjours à thème, stages.
- **Les Séjours pour Groupes** : Excursions, circuits..
- **Le Tourisme d'Affaires** : Congrès (200 à 300 personnes), Séminaires, Incentives

**En 2014** : Congrès Macif (250 pers), Génération Mouvement (300 pers). **En 2015** : Congrès Patchwork (300 pers)

## Les Actions 2014 / 2015

### Les éditions :

Brochure séjours individuels 2015

8000 exemplaires



Brochure groupes 2014 / 2015

8000 exemplaires

Diffusion à partir des fichiers clients du SLA

### Les actions commerciales sur le Web :



◀ **Refonte du site Web en 2015** : amélioration de l'ergonomie et création de l'avis consommateur.

**Achats réguliers de mots clés** sur Google.

**Analyse du site et suivi du référencement** par un consultant Web.

**Envoi d'une E-newsletter** sur la base d'un fichier qualifié de 200 000 prospects.

**Partenariat avec le portail internet CASAMUNDO (Allemagne)**,

leader sur le marché européen avec 200 000 locations proposées dans 32 pays (sites internet dans 8 pays avec plus de 5 millions de visiteurs par mois).

## Les actions promotionnelles en partenariat avec le CDT :

**Salon professionnel Rendez Vous France** : contacts avec des TO et des Agents de Voyages du monde entier (Clermont Ferrand en 2014 ; Paris en 2015).

**Opération Lascaux III** : rencontres professionnelles (workshop) à l'occasion des expositions de Montréal en juin et de Bruxelles en février 2015.

**Présentation des produits du SLA sur 10 pages dans l'édition 2015-2016 du Magazine des Vacances et des Loisirs** publié par le CDT (20 000 ex en français ; 15 000 ex en anglais).

**Présentation d'une sélection de l'offre du SLA dans le supplément « Le Mag » du journal Sud-Ouest (édition régionale Aquitaine) de juin 2015** (hébergements et séjours).



## Les actions commerciales en partenariat avec le RN2D : réseau national des destinations départementales (CDT)



**Edition d'une brochure nationale groupes** diffusée à partir du fichier national mutualisé.

**Workshop Groupes** à Paris et **Salon Zénith** (séniors) à Bruxelles en 2014.

**Road show (salon professionnel)** à Bruxelles en 2015,

**Organisation en mars 2015 du séminaire du Club Groupe des services de réservation de France (SLA) à Sarlat** (partenaires locaux : L'Hôtel de Selves \*\*\*\* à Sarlat, le Pôle International de la Préhistoire aux Eyzies et **l'Interprofession des Vins de Bergerac et de Duras**).

**Partenariat avec TOURCOM, deuxième réseau d'agences de voyages en France**, qui regroupe 628 points de vente dans 80 pays (volume d'affaires global de 2 milliards d'Euros).

## Pour adhérer au Service Loisirs Accueil

Responsable du service : Carlos DUARTE - Tél. 05 53 35 50 33

Hébergement locatif : Martine EL-HAÏK - Tél. 05 53 35 50 00

Hôtels et Chambres d'hôtes : Frédérique WEBER - Tél. 05 53 35 50 01

Séjours individuels : Lydie BONNET - Tél. 05 53 35 50 04

Comptabilité : Françoise SARLAT - Tél. 05 53 35 50 03

Site web : [www.perigord-reservation.com](http://www.perigord-reservation.com) - E-mail : [vacances@tourismeperigord.com](mailto:vacances@tourismeperigord.com)

Salon Zénith 2014 - Bruxelles





## Point sur les labellisés

Le CDT assure, depuis 2003, l'animation de la coordination départementale Tourisme et Handicap qui regroupe l'Association des Paralysés de France, l'Association Valentin Haüy (handicap visuel), l'ADAPEI (handicap mental) et l'Association Sourds 24.

Les membres de la coordination visitent les établissements qui en font la demande, donnent un avis technique et conseillent des préconisations d'aménagement correspondant aux normes du label. Quand le dossier est recevable, le CDT en assure l'instruction auprès de l'instance régionale compétente (la DIRECCTE), la décision finale appartenant à la Commission Nationale Tourisme et Handicap.

En 2014, **176 prestataires** pour 217 prestations ont fait l'objet d'une étude de labellisation.

### Etat des prestations labellisées au 27/04/2014

#### 84 prestations labellisées pour 64 prestataires

<b>37 hébergements</b>	22 meublés de tourisme, 8 hôtels, 4 prestataires de chambres d'hôtes, 2 campings, 1 gîte de groupe
<b>24 sites touristiques</b>	8 sites préhistoriques, 8 musées, 3 grottes, 2 sites troglodytiques, 1 gouffre, 1 château, 1 jardin
<b>9 restaurants</b>	
<b>6 prestations de loisirs</b>	1 base de loisirs, 1 visite de ville, 4 pontons de pêche
<b>5 offices de tourisme</b>	
<b>3 prestations gastronomiques</b>	2 visites de chais viticoles, 1 boutique de vente à la ferme

#### Répartition par déficiences des prestations labellisées

<b>Auditif</b>	<b>82 prestations : 97 %</b> (France : 77 %)
<b>Mental</b>	<b>83 prestations : 98 %</b> (France : 93 %)
<b>Moteur</b>	<b>67 prestations : 79 %</b> (France : 75 %)
<b>Visuel</b>	<b>70 prestations : 83 %</b> (France : 46 %)
<b>4 déficiences</b>	<b>60 prestations : 71,5 %</b> (France : 33 %)
<b>3 déficiences</b>	<b>15 prestations : 18 %</b> (France : 31 %)
<b>2 déficiences</b>	<b>8 prestations : 9,5 %</b> (France : 29 %)
<b>1 déficience</b>	<b>1 prestation : 1 %</b> (France : 7 %)

La Dordogne présente un nombre de prestations qui est dans la moyenne nationale. Par contre elle présente une meilleure qualité d'accessibilité, les pourcentages sont largement au-dessus des chiffres nationaux (tout particulièrement pour la déficience visuelle) et la proportion de prestations labellisées pour les 4 handicaps est supérieure au chiffre national.

Ceci s'explique par la disponibilité des membres de la commission départementale.



## Dernières infos

### 5ème Trophées de l'accessibilité des Régions 2015

Parmi les 9 lauréats finalistes, le Pôle International de la Préhistoire aux Eyzies de Tayac a été nommé pour la région Aquitaine.

### Salon Mondial du Tourisme- Paris, 19-22 Mars 2015

Deux prestataires de la Dordogne étaient présents dans le Village Tourisme et Handicap du salon :

- La Grotte de Tourtoirac en qualité de prestataire innovant.
- Le Pôle International de la Préhistoire en qualité de Lauréat nommé aux Trophées de l'accessibilité des Régions.



### Journées Nationales Tourisme et Handicap - 28, 29 Mars 2015

Les prestataires touristiques suivants ont participé aux Journées Nationales Tourisme et Handicap pour promouvoir l'accueil des publics handicapés grâce à des visites et à des animations dans leurs hébergements ou sur leurs sites :

- Les Gites et Chambres d'hôtes Moulin du Treuil à Nanteuil et Auriac de Bourzac : Mme Hautefaye
- L'Hôtel Edward 1er à Monpazier : Mr et Mme Capelle
- Le Musée Gallo-Romain Vesunna à Périgueux
- Le Musée du Chocolat Bovetti à Terrasson
- Le Pôle International de la Préhistoire aux Eyzies de Tayac

## Contact

Jean-Marc LOUIS - CDT Dordogne  
Tél. 05 53 35 50 46  
e-mail : cdt24th@orange.fr

*Vous aimez votre région, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ nous accompagnons ses talents.*

10 agences à vos côtés en Dordogne  
Tél. 05 53 02 46 02



**Banque Tarnaud**  
ÊTRE À VOS CÔTÉS



# Un nouveau référentiel départemental

Le **Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne (CDT24)** met en place un référentiel départemental « **Chambres d'hôtes du Périgord** » afin d'offrir aux hébergeurs qui le souhaitent la possibilité de se démarquer de la concurrence tout en apportant au client la garantie du respect de la définition officielle du produit (5 chambres maximum situées chez l'habitant).

## Pourquoi une telle démarche ?

Seulement 10% du parc des chambres d'hôtes de Dordogne adhère à un label national (Gîtes de France, Clévacances, Fleur de soleil, Clair de Lune...) et il n'existe pas de classement au niveau national (contrairement aux meublés de tourisme).

Le Comité Départemental du Tourisme ainsi que les offices de tourisme souhaitent disposer d'un outil permettant de différencier et de promouvoir une offre de qualité proposée par des prestataires qui ne souhaitent pas adhérer à un label et la faire remonter sur le site web du CDT.

## Comment cela fonctionne ?

Une grille de référence a été élaborée avec un système de points et de critères obligatoires et /ou éliminatoires avec 3 niveaux de confort.

Le référencement sera réalisé suite à la visite de la structure par un évaluateur du Comité Départemental du Tourisme. Lorsque la structure est adhérente à un office de tourisme, la visite se fera en liaison avec ce dernier. La démarche de référencement est volontaire.

Le référencement sera valable 5 ans (*sauf en cas de modification de la structure ou plainte(s) justifiée(s)*).

Les structures correspondant au référentiel seront mises en valeur via la base de données régionale (SIRTAQUI) qui permettra une visibilité sur les sites web du CDT, du Comité Régional du Tourisme et des offices de tourisme notamment.

## Auprès de qui doit-on faire sa demande ?

La demande doit être adressée par le propriétaire au Comité Départemental du Tourisme  
25, Rue Wilson - BP 40032 - 24002 PERIGUEUX cedex.

**Coût :** Le droit de visite s'élève à 150€ / 2 chambres et 30€ par chambre supplémentaire. Ce droit de visite n'est à régler qu'une fois pour 5 ans.

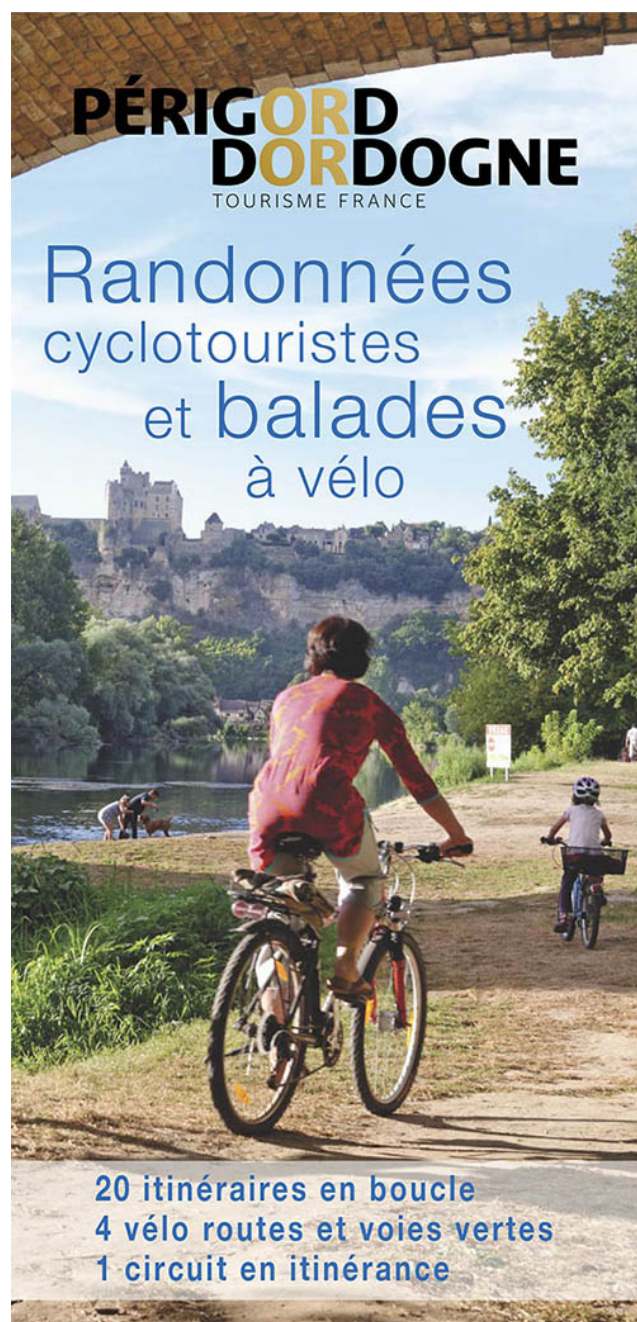
## Renseignements

Florence PETINON  
CDT Dordogne  
Tél. 05 53 35 50 32  
e-mail : [classement3@orange.fr](mailto:classement3@orange.fr)

## Une nouvelle carte cyclo

Le Comité Départemental du Tourisme (CDT 24) et le Comité Départemental de Cyclotourisme de Dordogne viennent d'éditer en commun une nouvelle carte cyclotouriste départementale avec l'appui technique du Conseil Général de la Dordogne.

Ce support propose **20 circuits en boucle de 15 à 80 kms**, 4 itinéraires sur véloroutes et voies vertes et un parcours en itinérance de plusieurs jours à la découverte du Périgord sur les traces du jeune Lawrence d'Arabie.



Cette nouvelle édition a pour objectif de mieux valoriser l'offre cyclotouristique départementale en lien avec les investissements réalisés par les collectivités dans les véloroutes voies vertes pour satisfaire les demandes actuelles des clientèles locales et touristiques. Alors que le Service tourisme du Conseil Général a entrepris d'identifier, de qualifier et de baliser de nouveaux parcours avec l'aide du comité départemental de Cyclotourisme et du CDT, il convenait de proposer aux amateurs de vélo un document de pratique au contenu renouvelé.

Cette nouvelle édition porte une attention toute particulière à la sécurité des cyclistes et la valorisation du patrimoine. Une grille de lecture simple, avec des niveaux de difficulté permet de choisir son itinéraire selon ses envies et désirs. Les publics sportifs et familles avec enfants y trouveront aussi leur bonheur grâce à des circuits adaptés. De quoi satisfaire tous les publics. Cette carte vendue au tarif de 1€ au Comité Départemental du Tourisme sera aussi disponible dans les offices du tourisme.

### Renseignements

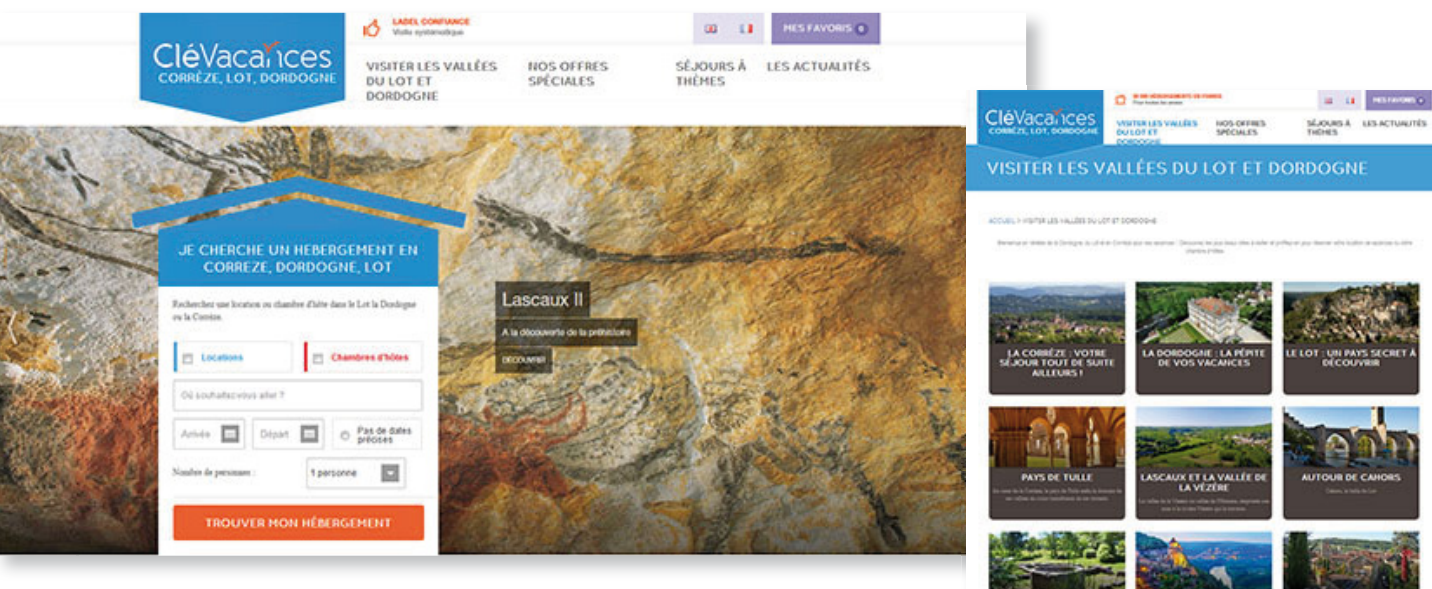
CDT Dordogne - Jean-Luc DEFARGE  
Tél. 05 53 35 50 36  
e-mail : [cdt24rando@tourismeperigord.com](mailto:cdt24rando@tourismeperigord.com)

Comité de cyclotourisme de la Dordogne  
Claude-Hélène YVARD  
Tél. 06 85 41 47 62  
e-mail : [claud-helene@orange.fr](mailto:claud-helene@orange.fr)

**CLÉVACANCES**  
LOUEZ EN TOUTE QUALITÉ

## Le label Clévacances

Un nouveau site internet interdépartemental **Corrèze, Dordogne et Lot**



<http://vallee-lot-dordogne.clevacances.com>

Le Comité départemental du Tourisme et Clévacances Dordogne ont le plaisir de vous annoncer le lancement d'un nouveau **site web interdépartemental** dédié à la promotion des hébergements labellisés « Clévacances » en Corrèze, Dordogne et Lot. A l'appui des enseignements des études TNS-SOFRES et Protourisme et à la demande de la Fédération nationale « Clévacances France », Clévacances Dordogne a pris le relais cette année, de l'animation des hébergeurs et antennes Clévacances Lot et Corrèze en partenariat avec les CDT/ADT des deux autres départements.

En s'appuyant sur la **destination touristique perçue par les clients Européens et internationaux à savoir la Vallée de la Dordogne** et pour améliorer la visibilité des hébergements de cette destination touristique, les Comités départementaux du Tourisme et Agences de développement touristique des départements 19, 24 et 46 ont décidé de lancer ce nouveau site Internet.

Ergonomique, fonctionnel, moderne et vendeur, il sera au service des clients souhaitant réserver une location ou une chambre d'hôtes Clévacances en Vallées du Lot et de la Dordogne.

Conçu pour faciliter les recherches et séduire les Internautes : choix de la destination, découverte des atouts des territoires, choix des critères, offres promotionnelles, bons plans... découverte du label, ce site a aussi pour ambition de « décloisonner nos territoires » et de redonner de la cohérence

en lien avec la perception qu'ont nos clients de cette destination exceptionnelle composée des Vallées du Lot et de la Dordogne.

Cette organisation permet désormais aux hébergeurs de disposer de nouvelles ressources et expertises grâce à la mutualisation des budgets d'animation, de formation et de promotion. Ressources qui bénéficieront aux **581 hébergements labellisés Clévacances** à ce jour.

**Des économies d'échelle permettront de renforcer la promotion et la mise en marché de l'offre Clévacances en s'appuyant sur une « Destination » plus percutante sur le marché de la location saisonnière en France et à l'International.**

**Ce nouvel outil valorise aussi une destination majeure dotée de grands sites touristiques, villes d'Art et d'Histoire, plus beaux villages de France**, porteurs d'image : Sarlat, Bergerac, Périgueux, Collonges la Rouge, Lascaux, Padirac, Rocamadour, St Cirq-Lapopie, Pompadour, Beaulieu sur Dordogne, Turenne, Argentat...etc ainsi que les différents châteaux et musées.

**C'est un formidable outil de valorisation de notre destination interrégionale et du label Clévacances France qui est lancé et un gage de réussite, prémice à de nouveaux partenariats entre la Corrèze, le Lot et la Dordogne.**



## Le label Clévacances

### Ateliers de formation

L'antenne Clévacances et ceci au regard des différents besoins de ses adhérents vient de contacter les propriétaires pour leur proposer des ateliers de formation sur les sujets stratégiques tels que :

- **Le calcul des tarifs**
- **La gestion des avis consommateurs**
- **La stratégie de commercialisation et de e-distribution**

Les propriétaires sont conviés en octobre 2015 à ces ateliers dans le but de les aider à mieux réaliser la promotion de leurs produits dans le monde très concurrentiel de la location de vacances.



### Les informations fédérales

A la veille de 1 an de fonctionnement, le nouveau site internet Clévacances national confirme son succès.

Le site a enregistré un taux de progression de 30% par rapport au mois de Mars 2014 et le nombre de pages vues progresse de mois en mois : en effet, nous frôlons les 10 millions de pages vues.

#### Assurances et services : les nouveautés 2015

Le Label Clévacances continue d'innover pour mieux répondre aux attentes des propriétaires et des locataires. L'évènement de ce début d'année voit le lancement de services d'assurances avec 2 garanties complémentaires : un volet responsabilité civile inclus dans le prix d'adhésion depuis le 1er Janvier 2015 et une offre inédite d'assurance-annulation facultative.

#### Avis consommateur / Satisfaction client, un atout à valoriser

Toutes les études le montrent, la présence de commentaires d'internautes sur un hébergement multiplie les chances de réservation. Les remontées clients sont désormais analysées grâce aux avis déposés par les internautes sur le site « clevacances.com ».

#### Monétisation du site et développement des partenariats

Le site « clevacances.com » national a vocation de devenir un support publicitaire ; en effet, de nouvelles formes de promotion sont envisagées par la fédération ; pavés publicitaires ou remontées des hébergements en tête des listes de résultats par exemple.

Enfin, la stratégie des partenariats commerciaux va être poursuivie et amplifiée : l'objectif étant d'associer la marque Clévacances à des marques fortes afin de gagner en notoriété.

**L'Antenne Clévacances Vallée du Lot et de la Dordogne se tient à votre disposition pour tous projets de gîte ou de Chambres d'hôtes.**

**N'hésitez pas à nous contacter, c'est avec plaisir que nous vous renseignerons.**

**Animatrice :** Florence BUISSON - Tél. 05 53 35 50 26 / clevacances24@wanadoo.fr

**Site web :** Perrine BUFFIERE - Tél. 05 53 35 50 48

**Visites et conseils :** Lydie BONNET - Tél. 05 53 35 50 04



## Le label Gîtes de France

### Les Gîtes de France® fêtent leur 60ème anniversaire

A l'occasion des 60 ans de la marque Gîtes de France®, le Relais départemental des Gîtes de France Dordogne-Périgord a célébré cet anniversaire en ouvrant exceptionnellement ses portes le samedi 28 mars au matin.

Ces « portes ouvertes » animées par l'équipe du Relais étaient destinées avant tout aux porteurs de projets, propriétaires ou futurs exploitants de gîtes ou chambres d'hôtes souhaitant rentabiliser leur patrimoine bâti. A l'heure où la majorité des réservations sont effectuées par Internet, la marque Gîtes de France attire, grâce à sa forte notoriété, une clientèle fidèle à plus de 60 %. Les propriétaires qui adhèrent au Relais bénéficient de conseils personnalisés pour la mise en place de la labellisation et d'un accompagnement dans la durée.

Bienvenue aux nouveaux adhérents !



### Ateliers et réunions de secteur

Des ateliers et réunions de secteur ont été organisés par le Relais des Gîtes de France à l'intention des adhérents pour améliorer leurs résultats dans l'esprit Gîtes de France



#### Ateliers

##### Atelier « Informatique », le 27 janvier 2015 :

Renforcer ses connaissances et aptitudes à gérer l'outil informatique, notamment la messagerie et l'utilisation du planning de disponibilités pour optimiser ses réservations.

##### Ateliers « Déco et Photo », le 3 février et le 3 mars 2015 :

Présentation d'astuces pour valoriser son hébergement et répondre aux attentes de la clientèle actuelle et pour optimiser la commercialisation.

##### Atelier « Optimiser la relation client et fixer ses prix », le 9 février 2015 :

Présentation des méthodes et astuces pour gérer la relation client, gérer certains avis, fidéliser la clientèle et fixer les prix en adéquation avec le produit.



## Le label Gîtes de France

### Réunions de secteur

- En Périgord Blanc le 11 juin 2014 à Saint Astier ;
- En Périgord Pourpre le 13 janvier 2015 à Capdrot ;
- En Périgord Vert le 10 mars 2015 à Sorges ;
- En Périgord Noir le 17 mars 2015 aux Eyzies de Tayac.

Ces rencontres, placées sous le signe de la convivialité, ont permis d'informer les propriétaires sur les nouvelles dispositions pour valoriser leurs hébergements et optimiser les réservations avant la saison. Ce fut également l'occasion de leur présenter l'actualité et les projets du « Réseau Gîtes de France® » ainsi que le contenu détaillé des ateliers organisés gratuitement en 2015.

Ces ateliers ou réunion de secteur ont été des moments d'échange très appréciés par les participants.

### Promotion



### Salon du Tourisme à Bruxelles du 05 au 09 février 2015

Le Relais des Gîtes de France Dordogne-Périgord disposait d'un espace partagé avec le Lot sur le stand de la Fédération Nationale des Gîtes de France.

Cette manifestation, sur un marché qui constitue la première clientèle étrangère des Gîtes de France, a permis de conforter la notoriété de la destination Dordogne-Périgord auprès d'un public qui apprécie depuis longtemps les hébergements et les prestations de la marque et dont la fidélité ne se dément pas.

La documentation diffusée (500 guides départementaux, 120 guides régionaux) a permis de prendre des contacts qui viendront enrichir le fichier client du Relais.

### Congrès de la Fédération Nationale Génération Mouvement

Dans le cadre du partenariat entre la Fédération Nationale Génération Mouvement (anciennement Aînés Ruraux) et la Fédération Nationale des Gîtes de France®, le Relais départemental des Gîtes de France de la Dordogne disposait d'un stand à l'occasion du congrès national organisé avec le concours du Service Loisirs Accueil et qui s'est tenu du 15 au 18 avril au NTP de Périgueux : une belle opportunité pour présenter aux congressistes les hébergements de la marque Gîtes de France® en Périgord... pour un prochain séjour !

**Pour toute information sur les actions de votre relais  
Contactez-nous !**

GITES DE FRANCE DORDOGNE  
Dominique RABÉVOLO - Tél. 05 53 35 50 07  
e-mail : gf24@tourismeperigord.com

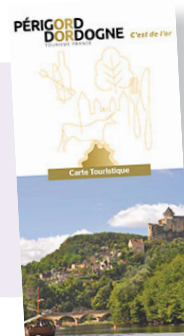


## MAGAZINE des Vacances et des Loisirs 2015/2016

(hébergements, circuits, loisirs, visites, sites).  
Edité en version française et anglaise.

## Carte touristique

Liste et localisation des sites et monuments ouverts  
au public, des aires de service camping-car, des  
Offices de Tourisme...



## Guide Dordogne en Famille 2015

Ce guide propose, sur la base d'une charte départementale, une sélection d'une centaine  
d'offres adaptées aux familles (visites et activités, sur terre, en l'air, sur l'eau et sous terre)

## La Fête en Périgord 2015

Agenda des fêtes et manifestations  
de juin à fin septembre



## Un nouveau Plan guide en SUD-BERGERACOIS

« Promenades et Randonnées autour d'Issigeac » est désormais disponible.

Nouvelle charte et donc nouvelle une de couverture pour ce quarantième plan-guide de la  
collection « Sentiers du Périgord ». Pour le reste, le concept est inchangé avec un fond de carte IGN  
au 1/50 000 et un papier indéchirable quasi indestructible.

17 boucles de promenades et de randonnées aménagées par la Communauté de Communes  
Portes Sud Périgord sont décrites sur cette carte. Un bon moyen de découvrir ces merveilleux  
villages et hameaux du pays d'Issigeac.

Disponible au CDT et dans les OT de Issigeac et Eymet.

L'équipe du CDT Dordogne à votre service



**Télécharger la liste de tous les contacts**  
PDF - 170 Ko